

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	當代傳播問題	授課 教師	唐大崙 TANG, DA-LUN
	CURRENT ISSUES IN COMMUNICATION		
開課系級	大傳四 A	開課 資料	實體課程 必修 下學期 3學分
	TAMXB4A		
課程與SDGs 關聯性	SDG1 消除貧窮 SDG5 性別平等 SDG8 尊嚴就業與經濟發展		
系（所）教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：40.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：30.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：40.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：30.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程主要目的是：</p> <p>(1)統整學生過去在傳播領域的學習內容與經驗，協助其深入思考傳播的本質與特性，並反思傳播學術與產業之間互助互補的關係。</p> <p>(2)藉由研討國內外傳播生態的變遷與發展，思索傳播者應具有的自我定位、營運概念與未來視野。</p> <p>(3)下學期特別著重在未來科技對傳播的想像與擘劃</p>		

	<p>The main objectives of this course are:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. To assist students in contemplating the essence and characteristics of communication, and to review the complementarity between academia and the industry – all through the integration of the students' knowledge and past experiences in the communication discipline.</li> <li>2. To reflect on the self-positioning ability, the operational concepts, and the vision demanded of a communicator by conducting seminars that explore the change and development of both domestic and international communicative ecology.</li> <li>3. We focus on the future aspect of digital communication</li> </ol>
--	--

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1. 理解傳播學門知識的特性與位置	Understanding of position of communication field
2	2. 認知傳播的學與術之間的關係	Understanding of relationship between academic and practical aspect
3	3. 具備傳播社會觀察的基本能力	have the ability to observe social changes
4	4. 了解當代傳播面對的機會與挑戰	Understanding of current trends of industry in communication field
5	5. 掌握傳播發展的本質、特性與視野	Understanding the vision, essence and future of communication field

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	B	2	講述、討論	討論(含課堂、線上)
2	情意	C	4	講述、討論	討論(含課堂、線上)
3	技能	E	5	講述、討論	討論(含課堂、線上)
4	認知	B	4	講述、討論	討論(含課堂、線上)
5	認知	C	4	講述、討論	討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/02/22~ 110/02/28	課程目標、四大主題與內容概述、上課評分方式、分4或8組上台分享	
2	110/03/01~ 110/03/07	數位匯流實務現況	

3	110/03/08~ 110/03/14	科技與人的關係	
4	110/03/15~ 110/03/21	數據新聞歷史與現況	
5	110/03/22~ 110/03/28	數據新聞議題與方法	
6	110/03/29~ 110/04/04	資料新聞現況(邀請演講)	
7	110/04/05~ 110/04/11	教學觀摩周(春假放假順延)	
8	110/04/12~ 110/04/18	假新聞的爭論	
9	110/04/19~ 110/04/25	媒體科技近況	
10	110/04/26~ 110/05/02	期中考試週	
11	110/05/03~ 110/05/09	分組報告	
12	110/05/10~ 110/05/16	報告回饋與討論	
13	110/05/17~ 110/05/23	報告回饋與討論	
14	110/05/24~ 110/05/30	課程緩衝時間	
15	110/05/31~ 110/06/06	畢業考試週	
16	110/06/07~ 110/06/13	---	
17	110/06/14~ 110/06/20	---	
18	110/06/21~ 110/06/27	---	
修課應 注意事項	<p>本學期報告共繳交2篇；</p> <p>1.團體報告：本課程有四個主題，報告須針對這4個主題，分8組認領，準備於學期最後兩周上台分享，報告書面須於第11周繳交。報告檔名請用：報告主題+組員名字（不含姓）。</p> <p>2.個人報告：不強迫，但是，如果你想加分、取得本人推薦信或者無法與人合組，則請從課堂上提供的Nielsen收視率資料圖，做內容與收視關係的分析報告！</p> <p>3.請盡量將畢製作品與本課程產生連結，例如畢製的數據與數據新聞相關、畢製關心的科技與媒體科技相關，都可以作為報告的重要元素。</p> <p>4.作業遲交概不接受與計分。小組報告內容應融合全組觀點，而非由個人獨撰，以免影響全組成績。</p> <p>5.每堂課上課遲到超過15分鐘即視同「缺課」。「無故缺席」累計3次，或請假日數超過（含）全學期上課日1/3者，學期成績即計為「不及格」。</p> <p>6.上課時間不得使用手機、電腦等通訊設備，除非經教師同意或做指定用途，否則即交由教師暫時保管。</p> <p>1.出席與課堂參與：20%（曠課一次扣總分6分，依此類推；曠課三次者，依本校學則38條，本科目學期成績即以0分計。缺課但提假單者第一次扣2分，第二次起若未獲教師允准者視同無故曠課計分）</p> <p>2.報告組/互動組報告大綱與課堂報告表現：30%</p> <p>3.期末筆試：40%</p>		

教學設備	電腦、投影機
教科書與教材	每週閱讀教師提供之參考資料，並進行小組報告與討論。
參考文獻	
批改作業篇數	2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績計算方式	◆出席率： 20.0 %   ◆平時評量：30.0 %   ◆期中評量：10.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉：        %
備考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>