

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	畢業製作與展演	授課 教師	張正芬 CHANG CHENG FEN
	GRADUATE PROJECT-INDEPENDENT STUDY AND EXHIBITION		
開課系級	大傳四 C	開課 資料	實體課程 必修 下學期 3學分
	TAMXB4C		
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG16 和平正義與有力的制度		
系（所）教育目標			
一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。 二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：30.00) C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：10.00) D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：30.00) E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：30.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
2. 資訊運用。(比重：30.00) 5. 獨立思考。(比重：10.00) 7. 團隊合作。(比重：30.00) 8. 美學涵養。(比重：30.00)			
課程簡介	這門課是期望學生在大眾傳播學系四年所學整合應用,將理論及實務相結合,並且成為畢業前最重要的學習成果.不僅能將各種實作經驗與實習經驗運用,亦能反思各種傳播與行銷理論,做最完整的呈現.		

	This course will develop their project for marketing practices and mass communication theory.
--	---

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	實踐在大學四年所學,以行銷專案運用落實於此課程.	Students have to develop the project for marketing practices.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ACDE	2578	講述、討論、發表、實作	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/02/22~ 110/02/28	各組題目提案報告	
2	110/03/01~ 110/03/07	市場分析及各組市場分析	
3	110/03/08~ 110/03/14	行銷實作討論與分析	
4	110/03/15~ 110/03/21	各組進度報告及修正一	
5	110/03/22~ 110/03/28	各組進度報告及修正二	
6	110/03/29~ 110/04/04	行銷策略及規畫思考	
7	110/04/05~ 110/04/11	行銷標準化執行與流程	
8	110/04/12~ 110/04/18	行銷實務案例分享一	
9	110/04/19~ 110/04/25	行銷實務案例分享二	
10	110/04/26~ 110/05/02	期中考試週	
11	110/05/03~ 110/05/09	各組專案報告及討論	

12	110/05/10~ 110/05/16	各組專案報告及討論	
13	110/05/17~ 110/05/23	校外展實務分享及研究	
14	110/05/24~ 110/05/30	校外展實務分享及研究	
15	110/05/31~ 110/06/06	畢業考試週	
16	110/06/07~ 110/06/13	---	
17	110/06/14~ 110/06/20	---	
18	110/06/21~ 110/06/27	---	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材			
參考文獻			
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %	
備考		「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	