

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	畢業製作與展演	授課 教師	王慰慈 WANG WEITSY
	GRADUATE PROJECT-INDEPENDENT STUDY AND EXHIBITION		
開課系級	大傳四 A	開課 資料	實體課程 必修 下學期 3學分
	TAMXB4A		
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG4 優質教育 SDG5 性別平等 SDG11 永續城市與社區		
系（所）教育目標			
一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。 二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：30.00) C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：10.00) D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：30.00) E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：30.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
2. 資訊運用。(比重：30.00) 5. 獨立思考。(比重：10.00) 7. 團隊合作。(比重：30.00) 8. 美學涵養。(比重：30.00)			
課程簡介	本課程分成三組：影音創作組、行銷傳播組及專題製作組，由大四學生自由選修，以完成一個完整作品，並在校內外公開展演，以呈現學習成果。 影音組，以拍攝紀錄片、劇情片、廣播節目為主要成品。內容需要經過與NGO組織合作，實地參與田野調查，透過人物與事件之觀察訪談後，進行企劃撰寫、前製作業、拍攝期、後製作期、粉絲專頁經營理念、主視覺設計、展場論述設計、結合NGO資源進行網路行銷推廣，並於校內外進行公開畢業展。		

	This course covers three subjects: Film production, multimedia production, Study in Public Relations & Commercials. Students need to complete a finished work either on paper or visual presentation for their special study.
--	---

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	學生將能夠使用各種影音工具和電影製作的方法	Able to use various kinds of audio-vedio tools and methods of film production .
2	發揮創作潛力、影像製作之技巧、後製作之整合, 並延伸畢業展演與公關宣傳之策劃能力	Able to explore the depth and breadth of the subject
3	能夠實際應用整合跨媒體工具呈現所探討之主題	Applications and integration of the above subjects and communication tools
4	藉由新媒體與跨平台操作, 進行虛實整合之展演與數位內容展示能力。	With new media and cross-platform operation, the actual situation of the integration of the show and digital content display capabilities.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AC	25	講述、討論、發表	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與
2	情意	CD	57	講述、討論、發表、模擬	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與
3	情意	ACD	27	討論、發表、實作	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與
4	技能	ADE	78	講述、討論、發表、實作	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	110/02/22~110/02/28	討論寒假製作之素材討論 / 同步錄音狀況 / 本學期進度/ /期初視覺定位討論	集中上課 / O 202
2	110/03/01~110/03/07	討論寒假製作之素材/ 順場 / 補拍清單/ 音樂設計	集中上課 / O 202

3	110/03/08~ 110/03/14	討論粉絲專頁/ 主視覺& 相關產品 設計//視覺複審	集中上課 / O 202
4	110/03/15~ 110/03/21	每組40分鐘 紀錄片組：紙上剪輯 / 確定結構 劇情片組：看初剪/片頭/片尾設計	分組上課 / O 202
5	110/03/22~ 110/03/28	分組看片：第一版 / 展場論述設計討論 / 空景鏡頭運用	影棚 / O 202
6	110/03/29~ 110/04/04	分組看片：第二版 / 展場論述設計討論 / 音樂//視覺外審	影棚 / O 202
7	110/04/05~ 110/04/11	分組看片：第二版 / 展場論述設計討論 / 音樂//視覺外審	
8	110/04/12~ 110/04/18	確定影片版本 /展場論述確定。第九週：完成版放映檢查/	O 202
9	110/04/19~ 110/04/25	工作分配 / Presentation 形式 / 服裝設計/ 視覺完稿與打樣	
10	110/04/26~ 110/05/02	期中考試週	
11	110/05/03~ 110/05/09	畢展	
12	110/05/10~ 110/05/16	畢展	
13	110/05/17~ 110/05/23	繳交所有檔案：企劃案/CD 光碟/DVD 影片三片/海報/工作劇照/展演劇照	
14	110/05/24~ 110/05/30	總檢討會。核銷/預備檢討會/大三畢籌移交。	
15	110/05/31~ 110/06/06	畢業考試週	
16	110/06/07~ 110/06/13	---	
17	110/06/14~ 110/06/20	---	
18	110/06/21~ 110/06/27	---	
修課應 注意事項		1.本課程十分注重使用音樂、影像等素材的授權，音樂如非使用自行創作，請務必使用教育部CC授權；影像使用部分必須取得授權同意書。課程規劃內容將會涉略到他人之著作、肖像權、音樂版權等與智慧財產權有關之素材使用方法。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。 2. 成績計算 平時成績各自工作分配、設計規劃之成績，佔45%。 期中評量以影片完成度、企畫書製作、視覺設計、網絡推廣行銷為成績佔25% 期末成績為畢籌會參與、展演表現佔30%。 4.老師信箱 weitsy@mail.tku.edu.tw、 weitsy@gmail.com 5.大傳系上課公約： 一、每堂課上課遲到超過15分鐘即視同「缺課」。 二、「無故缺席」累計3次，或請假日數超過（含）全學期上課日1/3者，學期成績即計為「不及格」。 三、上課時間不得使用手機、電腦等通訊設備，除非經教師同意或做指定用途。	

教學設備	(無)
教科書與教材	必讀看片單 (非書組) 教學平台 iClass
參考文獻	導演功課On Directing, David Mamet, 遠流電影館 電影的魔力：揭開電影成功的魔力秘訣與元素The Power of Film (by Howard Suber), 早安財經出版 350元 製片變什麼把戲, 吳麗雪, 禾馬文化出版, 02-2762-7905 製作紀錄片, Michael Rabiger, 遠流電影館79 實用電影編劇, 張覺明著, 揚智出版社
批改作業篇數	1 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)
學期成績計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：45.0 % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。