

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	媒介管理	授課 教師	劉忠繼 LIU, CHUNG-CHI
	MEDIA MANAGEMENT		
開課系級	大傳四 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TAMXB4A		
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG16 和平正義與有力的制度		
系（所）教育目標			
一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。 二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：40.00) C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：20.00) D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：20.00) E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：20.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
2. 資訊運用。(比重：20.00) 5. 獨立思考。(比重：20.00) 7. 團隊合作。(比重：40.00) 8. 美學涵養。(比重：20.00)			
課程簡介	科技高速發展，衝擊社會各個層面。媒介在傳播科技、法規、組織等都應有相對因應變革。衝擊與變革，就構成管理的挑戰。本課程依現實環境變遷及未來產業需求，分別從理論及實務面向探討媒介經營管理策略及執行成效。		

	The management of media organizations. New media and the institutional restructuring of journalism.
--	--

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知(Cognitive)」、「情意(Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	培養學生認知科技推動變遷, 學習經營管理知能。	Media convergence and digital media services.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	情意	ACDE	2578	講述、討論、發表、體驗	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/02/22~ 110/02/28	課程介紹, 學習方法說明。	
2	110/03/01~ 110/03/07	媒介管理定義, 媒介管理發展歷程。	
3	110/03/08~ 110/03/14	[媒介管理之挑戰與因應, 新媒體型態] 一。	
4	110/03/15~ 110/03/21	[媒介管理之挑戰與因應, 新媒體型態] 二。	
5	110/03/22~ 110/03/28	社群媒體演變歷程	
6	110/03/29~ 110/04/04	社群媒體經營策略及影響	
7	110/04/05~ 110/04/11	社群媒體在在數位新聞中的角色	
8	110/04/12~ 110/04/18	網紅(KOL)的影響力	
9	110/04/19~ 110/04/25	網紅(KOL)在新媒介中的角色	
10	110/04/26~ 110/05/02	期中考試週	
11	110/05/03~ 110/05/09	數位時代媒介轉型與聚合 一	

12	110/05/10~ 110/05/16	數位時代媒介轉型與聚合 二	
13	110/05/17~ 110/05/23	媒介競爭策略探討 一	
14	110/05/24~ 110/05/30	媒介競爭策略探討 二	
15	110/05/31~ 110/06/06	畢業考試週	
16	110/06/07~ 110/06/13	---	
17	110/06/14~ 110/06/20	---	
18	110/06/21~ 110/06/27	---	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材			
參考文獻			
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 %   ◆平時評量：20.0 %   ◆期中評量：        % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈期中報告〉：30.0 %	
備考		「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>	