

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	傳播法規與倫理	授課 教師	戴 昀 YUN TAI
	LAW AND ETHIC IN COMMUNICATION		
開課系級	大傳三 A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TAMXB3A		
課程與SDGs 關聯性	SDG12 負責任的消費與生產 SDG16 和平正義與有力的制度		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。 二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：40.00) B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：40.00) E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：20.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
2. 資訊運用。(比重：20.00) 4. 品德倫理。(比重：40.00) 7. 團隊合作。(比重：40.00)			
課程簡介	本課程旨在介紹我國憲法與法律對傳播媒體與傳播行為之保障與規範，並探討媒體之權利、義務，以及傳播行為的道德倫理議題。除介紹現行法規內容外，本課程亦著重於相關法規制定與修訂之時空與社會背景，並配合歷史與現況之實務案例的說明與探討，促進同學對於當前傳播現象及相關倫理議題與難題的診斷及思辨能力，並了解傳播產業在多媒體時代之民主社會中的角色與重要性。		
	This course introduces the articles of the Constitution and laws regarding the protection and regulation of communication behaviors and media firms, as well as the ethical principles of communication. We will also introduce the background and social context of forming such regulations and discuss cases in the past and present. This course aims to enable you to think and diagnose communication ethical dilemmas, so does to understand the importance of media in a democratic society.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	了解與思考傳播相關法規之內容、沿革、社會背景及實務案例	Understand and reflect on communication regulations
2	探討現代社會中與傳播相關的倫理道德爭議與難題	Discuss communication ethical dilemmas in contemporary society

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AE	27	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	認知	B	4	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	110/02/22~ 110/02/28	課程介紹	
2	110/03/01~ 110/03/07	傳播規範之概念與體系	
3	110/03/08~ 110/03/14	傳播倫理與媒介第四權	
4	110/03/15~ 110/03/21	廣電媒體經營法規	
5	110/03/22~ 110/03/28	傳播誹謗	
6	110/03/29~ 110/04/04	教學觀摩週	
7	110/04/05~ 110/04/11	腥羶色資訊規範	
8	110/04/12~ 110/04/18	新聞政論工作實務講座	
9	110/04/19~ 110/04/25	隱私與資料保護	
10	110/04/26~ 110/05/02	期中考試週	
11	110/05/03~ 110/05/09	廣告倫理與規範	

12	110/05/10~ 110/05/16	期末報告大綱簡報與討論	
13	110/05/17~ 110/05/23	著作權與智慧財產權	
14	110/05/24~ 110/05/30	國民法官講座	
15	110/05/31~ 110/06/06	文化產業相關政策法規	
16	110/06/07~ 110/06/13	期末報告	
17	110/06/14~ 110/06/20	期末報告	
18	110/06/21~ 110/06/27	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材			
參考文獻			
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：55.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈期末報告〉：35.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	