

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	創造力開發	授課 教師	唐大崙 TANG, DA-LUN
	PRACTICE OF CREATIVE THINKING		
開課系級	大傳二A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TAMXB2A		
課程與SDGs 關聯性	SDG1 消除貧窮 SDG4 優質教育 SDG13 氣候行動		
系（所）教育目標			
一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。 二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：25.00) C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：25.00) D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：25.00) E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：25.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
2. 資訊運用。(比重：25.00) 5. 獨立思考。(比重：25.00) 7. 團隊合作。(比重：25.00) 8. 美學涵養。(比重：25.00)			
課程簡介	讓學生了解當代創造力理論,並培養創意開發的環境與能力		

	The goal of this course focus on: understanding the modern theory on creativity and enhancing learner's creativity.
--	---

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	實作各種創意開發活動	implement various creativity development
2	理解創造力理論與創意開發方法之間的關係	understanding the relationship between theory and practice

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	AC	278	講述、討論	討論(含課堂、線上)
2	認知	DE	25	講述、討論	討論(含課堂、線上)

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	110/02/22~ 110/02/28	課程簡介與上課、評分要求、分組相互認識	
2	110/03/01~ 110/03/07	為什麼要談創意？何謂創意？創意可以學嗎？	
3	110/03/08~ 110/03/14	如何談創意？心理學家與非心理學家有何差異？顛覆習慣可以激發創意？	
4	110/03/15~ 110/03/21	大家來剪裁，思考創意過程	
5	110/03/22~ 110/03/28	MV廣告創意專題(廖哲毅分享金馬影獎的創作過程)	
6	110/03/29~ 110/04/04	你的觀察敏銳嗎？概念豐富嗎？	
7	110/04/05~ 110/04/11	逆向思考飆創意	
8	110/04/12~ 110/04/18	你是哪一種思考類型的人？這跟創意有關！	
9	110/04/19~ 110/04/25	腦筋急轉彎與創意有關！？	
10	110/04/26~ 110/05/02	期中考試週	

11	110/05/03~ 110/05/09	專題演講	
12	110/05/10~ 110/05/16	左腦與右腦的訓練開發	
13	110/05/17~ 110/05/23	尋找並創造影像符號的意義	
14	110/05/24~ 110/05/30	模仿是創意開發的第一步？	
15	110/05/31~ 110/06/06	課程緩衝時間	
16	110/06/07~ 110/06/13	期末作品展示 / 創意與問題解決過程有何關係？	
17	110/06/14~ 110/06/20	期末總評與回饋	
18	110/06/21~ 110/06/27	期末考試週	
修課應 注意事項	一、每堂課上課遲到超過15分鐘即視同「缺課」。 二、「無故缺席」累計3次，或請假日數超過（含）全學期上課日1/3者，學期成績即計為「不及格」。 三、上課時間不得使用手機、電腦等通訊設備，除非經教師同意或做指定用途。 多元評量 1. 課堂作業的評分(包括分組與個人作業，題目預告：系網可以提供什麼創新服務?) 2. 期末作業公開展示(實作部份,分組上台報告呈現創意作品,用Wallace模型來報告創意的過程,每組至多？人,不得抄襲,公開互評,題目預告：如何做一個創意廣告行銷白色紙張產品?) ** 特別鼓勵寫一個與科學知識有關的故事或劇本 3. 平時筆記計分(期末課堂上交給老師評分) 4. 學習態度比學習成果更重要 注意：開學第一週即正式上課，併入點名紀錄，加選同學一視同仁，沒有例外優待！無故缺課三次必當！		
教學設備	電腦		
教科書與 教材	創造力:理論 & 應用 /Robert J. Sternberg 主編/李乙明、李淑貞譯/五南 創造力理論：技法與教學/張世慧/五南		
參考文獻	創造力理論：技法與教學/張世慧/五南 開發腦力的44個好習慣 ——提升你的分析力、創意力、靈活力/胡曉梅/有名堂文化館 創意思考是教出來的 / 約翰. 朗格爾 / 林佑齡譯 / 久周出版文化事業有限公司 創意發想 袁長瑞編著/新文經出版社 梅迪奇效應/商周出版社		
批改作業 篇數	2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：10.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %		

備 考	「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。
-----	--