

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊採編與文案設計	授課 教師	蔡蕙如 TSAI, HUI-JU
	INFORMATION ANALYSING AND CASE DESIGN		
開課系級	大傳二A	開課 資料	實體課程 必修 下學期 2學分
	TAMXB2A		
課程與SDGs 關聯性	SDG9 產業創新與基礎設施 SDG11 永續城市與社區 SDG16 和平正義與有力的制度		
系（所）教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：20.00)</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：10.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：20.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：20.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：10.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：20.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：20.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：20.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程培養同學寫作視野和認知基模，訓練各式寫作的基本技巧和原則，同時瞭解媒介寫作的發展，並和在地做適當的連結。透過觀察、寫人物、寫故事、新聞寫作和評論、非虛構寫作，由淺到深、循序漸進的設計，串連起人與人、人與事物、人與社會與世界的關係中，延伸出各式各樣的故事與發想。透過新聞採寫練習和非虛構寫作的新取徑，這個從點到線到面的寫作練習，將讓學生重新領會數位時代下的寫作的意義與美好。</p>		

	Digital technologies have deeply reshaped the mainstream media system and how news and information is gathered, distributed and consumed. This module will provide students with a thorough understanding of the tools and practices of digital journalism. They will learn that the Internet is both a platform to gather and disseminate information.
--	---

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	本課程培養同學寫作視野和認知基模, 訓練各式寫作的基本技巧和原則, 同時瞭解媒介寫作的發展, 並在地做適當的連結。	Digital technologies have deeply reshaped the mainstream media system and how news and information is gathered, distributed and consumed.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	ABCDE	23467	講述、討論、發表、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/02/22~110/02/28	介紹課程設計、主旨、評分方式、期末報告方式。	
2	110/03/01~110/03/07	數位時代下的新聞資訊編採-導論	
3	110/03/08~110/03/14	數位時代下的新聞資訊編採-實作 [淡水電子報?!]	
4	110/03/15~110/03/21	數位時代下的新聞資訊編採-淡水生活小故事	
5	110/03/22~110/03/28	數位時代下的新聞資訊編採-導言怎麼寫? IG可以寫新聞嗎?	
6	110/03/29~110/04/04	一個好的故事結構-導言寫故事 「故事行銷」已成當代顯學, 而如何說一個好故事更能增進寫作的能力, 本單元從編劇角度出發, 理解故事的結構和寫作技巧。(但並非以故事行銷為目的)	
7	110/04/05~110/04/11	一個好的故事發想與實作-1	
8	110/04/12~110/04/18	一個好的故事發想與實作-2	

9	110/04/19~ 110/04/25	一個好的故事發想與實作-3	
10	110/04/26~ 110/05/02	期中考試週	
11	110/05/03~ 110/05/09	如何蒐集資料-導言	
12	110/05/10~ 110/05/16	如何蒐集資料-讓數據說故事(1)	
13	110/05/17~ 110/05/23	如何蒐集資料-讓數據說故事(2) 淡水故事 數據蒐集	
14	110/05/24~ 110/05/30	如何蒐集資料-讓數據說故事(3) 實地調查	
15	110/05/31~ 110/06/06	深度調查報導-1	
16	110/06/07~ 110/06/13	深度調查報導-2	
17	110/06/14~ 110/06/20	深度調查報導-3	
18	110/06/21~ 110/06/27	期末考試週	
修課應 注意事項	點名出席不到三次，直接扣總成績30分。 上課請勿私用手機與其他電子產品，違者第一次警告，第二次扣分5分。 上課請勿聊天，違者第一次警告，第二次將會被請出課堂。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	房慧真 (2017)。《像我這樣的一個記者》。台北：時報出版。 陳柔縉、張超英 (2016)。《宮前番九十番地》。台北：麥田出版 壹週刊人物組 (2016)。《有故事 坦白講的人》。台北：時報出版 李志德(2014)，《無岸的盡頭》，八旗文化。		
參考文獻	Moore, D.著/ 鄭維厚譯 (1979/2018第二版)。《統計，讓數字說話》台北：天下 文化。林麗雲編 (2013)。《資料好神，敘說故事千百樣：資料新聞學開 講》。台北：優質新聞發展協會。		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈考試、報告、課程作業等方式〉：70.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		