

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	新媒體訊息設計	授課 教師	陳玉鈴 CHEN YULIN
	MESSAGE DESIGN FUNDAMENTALS FOR NEW MEDIA		
開課系級	大傳一 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TAMXB1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系（所）教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：20.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：40.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：40.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>5. 獨立思考。(比重：40.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：20.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：40.00)</p>			
課程簡介	課程中以各種範例介紹如何運用用 3 種風格和 5 種元素來設計各種版面。透過簡單的風格和元素操作，協助學生瞭解版面要素，主要介紹了版面構成的基本概念，包括 3 種不同的風格：實用型風格、輕鬆型風格與感性型風格。5 種元素：版面樣式、情報量、動靜性、圖文率和跳躍率等。透過矩陣分析找到適合的方法，確實掌握版面調整時的必要步驟與重要性。		
	Introduction to Information Design		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	探討訊息最有效的呈現方式	Introduction to Information Design

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ACD	578	講述、討論、發表、實作、體驗	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/02/22~ 110/02/28	課程大綱	
2	110/03/01~ 110/03/07	【靜態訊息】 概念1	
3	110/03/08~ 110/03/14	【靜態訊息】 概念2	
4	110/03/15~ 110/03/21	【靜態訊息】 方法1	
5	110/03/22~ 110/03/28	【靜態訊息】 方法2	
6	110/03/29~ 110/04/04	教學觀摩週	
7	110/04/05~ 110/04/11	【靜態訊息】 案例1	
8	110/04/12~ 110/04/18	【靜態訊息】 案例2	
9	110/04/19~ 110/04/25	期中分析	
10	110/04/26~ 110/05/02	期中考試週	
11	110/05/03~ 110/05/09	期中檢討	
12	110/05/10~ 110/05/16	【動態訊息】 (不讓人感到刻意的剪輯術)	
13	110/05/17~ 110/05/23	【動態訊息】 (剪輯中創造新素材)	

14	110/05/24~ 110/05/30	【動態訊息】 (更具吸引力的運鏡法)	
15	110/05/31~ 110/06/06	【動態訊息】 (影像的隱形軸線)	
16	110/06/07~ 110/06/13	【動態訊息】 (利用剪輯重新構築時間)	
17	110/06/14~ 110/06/20	期末分析	
18	110/06/21~ 110/06/27	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>「無故缺席」每次扣學期成績3分。</p> <p>請假日數超過(含)全學期上課日1/3者,學期成績為「不及格」。</p> <p>上課時間不得使用手機等通訊設備,除非經教師同意或做指定用途。</p> <p>教室內嚴禁飲食以及丟置垃圾。</p> <p>擾亂上課秩序者第一次警告,第二次請出教室並計該週缺課。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	好感度影像編輯法則：從基礎到實際應用,吸引目光的影像剪輯		
參考文獻	好感度版面設計法則, 內田廣由紀, 尖端出版社		
批改作業 篇數	篇(本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量：50.0 %</p> <p>◆期末評量：50.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		