

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	溝通與傳播初探	授課 教師	陳玉鈴 CHEN YULIN
	INTRODUCTION TO HUMAN COMMUNICATION		
開課系級	大傳一 A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TAMXB1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系（所）教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：50.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：50.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>7. 團隊合作。(比重：50.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：50.00)</p>			
課程簡介	<p>Instagram是個獨特又迷人的攝影社群，要在當中存活並脫穎而出，一切細節都很重要！設定帳號有什麼訣竅？如何培養個人風格？該不該下主題標籤？怎樣的貼文可以獲得更多互動率？擁有多個平臺是好是壞？有與品牌合作的野心嗎？一個擁有龐大擁護者的「自媒體」，絕對不輸一本「只有」三萬本訂戶的被動網頁；課程透過真實案例列舉不同業種的應用案例，解析如何透過社群影音發揮的強大的溝通與傳播效力！</p>		
	INTRODUCTION TO HUMAN COMMUNICATION		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	社群媒體溝通概念與應用	INTRODUCTION TO HUMAN COMMUNICATION

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AD	78	講述、討論、發表、實作、體驗	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/02/22~ 110/02/28	課程大綱	
2	110/03/01~ 110/03/07	【Instagram說故事與溝通】 捕捉獨自風格1	
3	110/03/08~ 110/03/14	【Instagram說故事與溝通】 捕捉獨自風格2	
4	110/03/15~ 110/03/21	【Instagram說故事與溝通】 成為說故事的人1	
5	110/03/22~ 110/03/28	【Instagram說故事與溝通】 成為說故事的人2	
6	110/03/29~ 110/04/04	教學觀摩週	
7	110/04/05~ 110/04/11	【Instagram說故事與溝通】 尋找與培養觀眾1	
8	110/04/12~ 110/04/18	【Instagram說故事與溝通】 尋找與培養觀眾2	
9	110/04/19~ 110/04/25	期中分析	
10	110/04/26~ 110/05/02	期中考試週	
11	110/05/03~ 110/05/09	期中檢討	
12	110/05/10~ 110/05/16	社群圖像	
13	110/05/17~ 110/05/23	社群圖像	

14	110/05/24~ 110/05/30	社群圖像	
15	110/05/31~ 110/06/06	社群圖像	
16	110/06/07~ 110/06/13	社群圖像	
17	110/06/14~ 110/06/20	期末分析	
18	110/06/21~ 110/06/27	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>「無故缺席」每次扣學期成績3分。</p> <p>請假日數超過（含）全學期上課日1/3者，學期成績為「不及格」。</p> <p>上課時間不得使用手機等通訊設備，除非經教師同意或做指定用途。</p> <p>教室內嚴禁飲食以及丟置垃圾。</p> <p>擾亂上課秩序者第一次警告，第二次請出教室並計該週缺課。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	IG玩家成功術：#攝影祕笈 #修圖技巧 #內容管理 #粉絲經營 #品牌行銷 成為PRO級玩家的50條Instagram教戰指南		
參考文獻	IG百萬粉絲養成術：富比士名媛Aimee Song教你迅速竄紅的社群經營秘訣，尖端出版社，2017/10/11。		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量：50.0 %</p> <p>◆期末評量：50.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		