

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位內容整合專題 (二)	授課 教師	劉慧娟 LIU, HUICHUAN
	INTEGRATED PROJECT IN DIGITAL CONTENT (II)		
開課系級	資傳三 C	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TAIXB3C		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系 (所) 教 育 目 標			
一、強化專業知識與倫理。 二、訓練實務知能與技能。 三、開發創意思維與潛能。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：100.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
7. 團隊合作。(比重：100.00)			
課程簡介	學習應用資訊傳播學理和工具來開發以數位內容為主體的專案。		
	This course provides opportunities for students to learn to apply new media theoretical concepts and techniques to develop and execute marketing projects.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	學生能學習應用學理以企畫執行新媒體行銷專案。	Students can apply theoretical concepts to plan and execute new media marketing projects.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	F	7	討論、發表	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	110/02/22~ 110/02/28	課程說明	
2	110/03/01~ 110/03/07	專案主題企畫	
3	110/03/08~ 110/03/14	專案主題企畫	
4	110/03/15~ 110/03/21	專案主題企畫	
5	110/03/22~ 110/03/28	專案內容企畫	
6	110/03/29~ 110/04/04	放假	
7	110/04/05~ 110/04/11	專案內容企畫	
8	110/04/12~ 110/04/18	專案內容企畫	
9	110/04/19~ 110/04/25	專案內容企畫	
10	110/04/26~ 110/05/02	期中考試週	
11	110/05/03~ 110/05/09	專案企畫書報告分享	
12	110/05/10~ 110/05/16	專案執行	
13	110/05/17~ 110/05/23	專案執行	

14	110/05/24~ 110/05/30	專案執行	
15	110/05/31~ 110/06/06	專案執行	
16	110/06/07~ 110/06/13	專案執行	
17	110/06/14~ 110/06/20	期末報告	
18	110/06/21~ 110/06/27	期末考試週	
修課應 注意事項		授課大綱以開學第一週上課時發放的版本為準。	
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材		Reading Packet	
參考文獻			
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： % ◆平時評量：90.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈上課表現〉：10.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	