

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	創意策略與行銷企劃	授課 教師	李思壯 LI SZU CHUANG
	CREATIVE STRATEGIES AND MARKETING PROPOSAL WRITING		
開課系級	資傳二B	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TAIXB2B		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施		
系 (所) 教育目標			
<p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：100.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：40.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：60.00)</p>			
課程簡介	本課程將對行銷創意策略及企劃撰寫進行基本介紹，結合創意行銷作品的賞析，讓同學們了解行銷企劃結構化與非結構化的一面，並透過小組討論實際進行行銷個案之討論分析以及創意發想。		
	The course will give the students a basic understanding of marketing creative strategy and proposal writing. Through the appreciation of creative projects, the students will have a better idea about a marketing plan's creative and structural aspects. Group discussions will also be a focus of this course.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	使學生了解創意策略與行銷企劃的內涵	To make the students have broader knowledge regarding creative strategy and marketing planning.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	F	28	講述、討論	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/02/22~ 110/02/28	課程簡介與分組	
2	110/03/01~ 110/03/07	創意、創新與創業	
3	110/03/08~ 110/03/14	行銷分析基本工具回顧	
4	110/03/15~ 110/03/21	廣告中的創意策略	
5	110/03/22~ 110/03/28	新產品服務之創意策略：價值調色盤	
6	110/03/29~ 110/04/04	教學行政觀摩日	
7	110/04/05~ 110/04/11	新產品服務之創意策略：新科技、新機會	
8	110/04/12~ 110/04/18	新產品服務之創意策略：舊酒裝新瓶	
9	110/04/19~ 110/04/25	期中報告：個案產品服務介紹	
10	110/04/26~ 110/05/02	期中考試週	
11	110/05/03~ 110/05/09	行銷企劃的本質與分類	
12	110/05/10~ 110/05/16	行銷企劃：激發創意	
13	110/05/17~ 110/05/23	行銷企劃：外部環境分析	

14	110/05/24~ 110/05/30	行銷企劃：內部環境分析	
15	110/05/31~ 110/06/06	價值主張方法實作演練	
16	110/06/07~ 110/06/13	新產品上市行銷企劃 + 學期回顧	
17	110/06/14~ 110/06/20	期末報告：個案行銷企劃最終版	
18	110/06/21~ 110/06/27	期末考試週	
修課應 注意事項	缺席超過三次以0分計 請假超過兩次後每兩次以缺席一次計 須積極參與小組討論及課堂互動		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	700 億「好」生意:激勵人心、解決問題、讓社會進步的 CSR、行銷與社企 課堂講義		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		