

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	創意策略與行銷企劃	授課 教師	賴治怡 LAI, CHIH-I
	CREATIVE STRATEGIES AND MARKETING PROPOSAL WRITING		
開課系級	資傳二A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TAIXB2A		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展		
系 (所) 教育目標			
<p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：100.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：40.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：60.00)</p>			
課程簡介	<p>學生將根據具有 65 年歷史的坎城國際創意節各創意獎項中的經典與最新個案學習，並根據所學創作個案，並以全球創意人皆能理解的方式——英文個案與作品論述——表達個案，作為創意策略與行銷企劃能力的證明。</p>		
	<p>Based on the learning from classic and latest cases studies from Cannes Lions, the Festival of Creativity, students will create a project and explain it with the languages used by the global community of the creative industry.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	藉由經典與最新創意行銷個案學習並實作。	students will learn from important and latest creative marketing cases and create own projects.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	情意	F	28	講述、討論、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/02/22~110/02/28	課程說明, 師生自我介紹。Storyteller、問題、解決方案、洞察 期末作業說明 分組	
2	110/03/01~110/03/07	Future Lions 個案分析 作業: Small World Machines 技術分析	
3	110/03/08~110/03/14	經典個案賞析與最新創意行銷趨勢介紹。	
4	110/03/15~110/03/21	經典個案賞析與最新創意行銷趨勢介紹。	
5	110/03/22~110/03/28	經典個案賞析與最新創意行銷趨勢介紹。	
6	110/03/29~110/04/04	教學行政觀摩週	
7	110/04/05~110/04/11	策略與創意。	
8	110/04/12~110/04/18	策略與創意。	
9	110/04/19~110/04/25	策略與創意。	
10	110/04/26~110/05/02	期中考試週	
11	110/05/03~110/05/09	執行方案。	
12	110/05/10~110/05/16	執行方案。	
13	110/05/17~110/05/23	執行方案。	

14	110/05/24~ 110/05/30	個案呈現與論述。	
15	110/05/31~ 110/06/06	個案呈現與論述。	
16	110/06/07~ 110/06/13	期末報告，個案影片。	
17	110/06/14~ 110/06/20	期末報告，個案影片。	
18	110/06/21~ 110/06/27	期末考試週	
修課應 注意事項	本課程為團隊作業，最後須交出英文個案影片與作品論述。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	《700 億「好」生意：激勵人心、解決問題、讓社會進步的 CSR、行銷與社企》		
參考文獻	《數位廣告：過去、現在、未來》、《2017 歐洲創意節評審室內》（影音） 《2016 年坎城創意獎評審室內》		
批改作業 篇數	2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		