

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位內容產業概論	授課 教師	李思壯 LI SZU CHUANG
	INTRODUCTION TO DIGITAL CONTENT INDUSTRIES		
開課系級	資傳一 B	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TAIXB1B		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 能理解資訊傳播基本學理。(比重：100.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
5. 獨立思考。(比重：100.00)			
課程簡介	本課程希望能讓學生了解何謂產業分析，並具備產業分析之基本能力。另將介紹數位內容產業的構成，並以各類數位內容產業為題材做為學生之產業分析實例，以分組的方式進行產業分析實作。		
	This course aims to help students understand the basics of industry analysis and equip them with the ability to conduct it. Examples of digital content industries will be used as examples to explain the process of industry analysis. The students will have a good understanding of industry analysis and the digital content industry after taking the class.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	理解產業分析理論與方法	To understand the theories and methods of industry analysis
2	了解數位內容產業概況	To understand the digital content industry
3	使學生具備對數位內容進行產業分析之能力	Equip students with the ability to conduct industry analysis for the digital content industry

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	A	5	講述、討論	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	認知	A	5	講述、討論	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
3	認知	A	5	講述、討論	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/02/22~ 110/02/28	課程簡介與分組	
2	110/03/01~ 110/03/07	數位內容產業範疇及產業特性	
3	110/03/08~ 110/03/14	產業分析：五力分析與市場空間	
4	110/03/15~ 110/03/21	產業分析：產業生態與產業標準	
5	110/03/22~ 110/03/28	產業分析：價值體系與產業群落	
6	110/03/29~ 110/04/04	教學行政觀摩週	
7	110/04/05~ 110/04/11	產業分析：產業演化	
8	110/04/12~ 110/04/18	數位內容與新興技術	

9	110/04/19~ 110/04/25	期中報告：各組選題報告	
10	110/04/26~ 110/05/02	期中考試週	
11	110/05/03~ 110/05/09	產業：電子出版	
12	110/05/10~ 110/05/16	產業：數位教育	
13	110/05/17~ 110/05/23	產業：網路遊戲與VR	
14	110/05/24~ 110/05/30	產業：數位典藏	
15	110/05/31~ 110/06/06	專題演講 (動畫產業)	
16	110/06/07~ 110/06/13	期末報告1	
17	110/06/14~ 110/06/20	期末報告2	
18	110/06/21~ 110/06/27	期末考試週	
修課應 注意事項	無故缺席超過三次學期成績不及格 請假超過二次，第三次後每兩次算缺席一次		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	鍾憲瑞(2013)。產業分析精論:多元觀點與策略思維。台北市:前程文化出版 逐格造夢 -- 台灣動畫產業系列紀錄片 1~4 數位內容產業年鑑(2014), 經濟部工業局發行, 財團法人資訊工業策進會編選 Discovery-南韓新視界:尋找韓流塢(影音)		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 %   ◆平時評量：20.0 %   ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉：        %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		