

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

| | | | |
|--|--|----------|--------------------|
| 課程名稱 | 出版傳播與書業 | 授課 教師 | 黃冠升 JAMES HUANG |
| | PUBLISHING AND COMMUNICATION IN THE BOOK TRADE | | |
| 開課系級 | 資圖一 P | 開課 資料 | 實體課程 選修 單學期 2學分 |
| | TABXB1P | | |
| 課程與SDGs 關聯性 | SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG16 和平正義與有力的制度 | | |
| 系（所）教育目標 | | | |
| 培養圖書館及相關產業資訊服務之實務工作人才。 | | | |
| 本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重 | | | |
| B. 具備各類型資訊資源之發展、組織、典藏及整合之專業能力。(比重：25.00) D. 具備資訊服務所需之溝通與協調能力。(比重：25.00) G. 具備圖書館事業與傳統出版之整合能力。(比重：25.00) H. 具備圖書館事業與數位內容產業之整合能力。(比重：25.00) | | | |
| 本課程對應校級基本素養之項目與比重 | | | |
| 1. 全球視野。(比重：10.00) 3. 洞悉未來。(比重：20.00) 5. 獨立思考。(比重：60.00) 8. 美學涵養。(比重：10.00) | | | |
| 課程簡介 | 探討出版相關問題，認識圖書(書籍)的構成與基礎知識，延伸至作者、編輯、讀者的相互關聯，進而了解出版產業編、印、發等業態流程，以及其發展與經營。 | | |
| | A study related to publishing industry, understanding the composition and basic knowledge of books, extending to the interrelationship of authors, editors, and readers, as well as understanding the publishing editing, printing, distribution and other business processes, and the development and management. | | |

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

| 序號 | 教學目標(中文) | 教學目標(英文) |
|----|---------------------------------|---|
| 1 | 台灣等地區出版產業的現狀及發展基礎出版技能及素養的培養與學習。 | Status and Development of Publishing Industry in Taiwan and Other Areas cultivation and learning of basic publishing skills and literacy. |

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

| 序號 | 目標類型 | 院、系(所)核心能力 | 校級基本素養 | 教學方法 | 評量方式 |
|----|------|------------|--------|-------------|-------------------------------|
| 1 | 認知 | BDGH | 1358 | 講述、討論、發表、體驗 | 作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與 |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖 | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|---------------------|--------------------------|----|
| 1 | 110/02/22~110/02/28 | 課程說明及相關學習要求 | |
| 2 | 110/03/01~110/03/07 | 放假(二二八連假) | |
| 3 | 110/03/08~110/03/14 | 出版是什麼, 出版傳播的現況與問題 | |
| 4 | 110/03/15~110/03/21 | 出版品的結構與形式 | |
| 5 | 110/03/22~110/03/28 | 出版的流程與行銷企劃 | |
| 6 | 110/03/29~110/04/04 | 出版的管理與相關法規(含圖書館法及智慧財產權等) | |
| 7 | 110/04/05~110/04/11 | 放假(春假--淡江週) | |
| 8 | 110/04/12~110/04/18 | 出版的銷售通路與書店發展 | |
| 9 | 110/04/19~110/04/25 | 出版的成本與圖書統一定價 | |
| 10 | 110/04/26~110/05/02 | 期中考試週 | |
| 11 | 110/05/03~110/05/09 | 公共出借權對出版產業的涵義 | |
| 12 | 110/05/10~110/05/16 | 獨立出版社與銷售排行榜 | |
| 13 | 110/05/17~110/05/23 | 獨立書店, 二手書店, 連鎖書店與網路書店等 | |

| | | | |
|--------------|-------------------------|---|--|
| 14 | 110/05/24~ 110/05/30 | 出版市場與圖書館館藏 | |
| 15 | 110/05/31~ 110/06/06 | 數位出版的概況 | |
| 16 | 110/06/07~ 110/06/13 | 出版人才的養成 | |
| 17 | 110/06/14~ 110/06/20 | 放假(端午節) | |
| 18 | 110/06/21~ 110/06/27 | 期末考試週 | |
| 修課應 注意事項 | | | |
| 教學設備 | | 電腦、投影機 | |
| 教科書與 教材 | | 編輯到底在幹嘛?企劃, 選題, 行銷, 通路, 電子書全都得會。 王乾任。 釀出版。 2014年出版。 | |
| 參考文獻 | | 文獻 1.書的大歷史：橫跨歐亞大陸，歷經六千年，認識推動人類歷史的最強知識載具。凱斯.休斯頓. 麥田. 2019. 2.台灣人文出版社18家及其出版環境。封德屏. 文訊雜誌社. 2014. 3.書街舊事：從府前街、本町通到重慶南路。心岱 黃開禮. 時報出版. 2017. 4.越讀者 (十週年增訂版) . 郝明義. 網路與書. 2017. 5.閱讀的力量：改變生命的旅程(增訂版). 吳錦勳,李康莉,李桂芬等. 天下文化. 2016. | |
| 批改作業 篇數 | | 3 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫) | |
| 學期成績 計算方式 | | ◆出席率： 15.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈課堂互動〉：5.0 % | |
| 備考 | | 「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。 | |