

淡江大學 109 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	行動社交網路與媒體	授課 教師	鄭皓帆 HAO-FAN CHUNG
	MOBILE SOCIAL NETWORKING AND MEDIA		
開課系級	資管一碩士班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLMXM1A		
系 ( 所 ) 教育目標			
致力於資訊科技與經營管理知識之科際整合研究發展，為國家與社會培育兼具資訊技術能力與現代管理知識的中高階人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 現代管理知識應用。(比重：15.00)</p> <p>B. 邏輯思考。(比重：15.00)</p> <p>C. 關鍵分析。(比重：15.00)</p> <p>D. 結合資訊技術與管理。(比重：10.00)</p> <p>E. 研究與創新。(比重：15.00)</p> <p>F. 資料分析與應用。(比重：10.00)</p> <p>G. 資通安全管理。(比重：10.00)</p> <p>H. 言辭與文字表達。(比重：10.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：15.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：10.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：10.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：15.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：15.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：10.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：15.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：10.00)</p>			
課程簡介	<p>移動社交網路媒體是一種新型態社交網路，在這裡，具有相似興趣的個人通過他們的手機和/或平板電腦相互交流和聯繫。就像基於web的社交網路一樣，移動社交網路出現在虛擬社群中。許多基於web的社交網站，如Facebook和Twitter，已經創建了移動應用程式，使用者可以在任何可以訪問互聯網的地方進行即時和即時訪問。了解使用者意願或限制有助於移動社交網路發展。</p>		

Mobile social network (MSN) media is a new type of social network, in which individuals with similar interests communicate and communicate with each other through their mobile phones and / or tablets. Like the web-based social networks, mobile social networks appear in virtual communities. Many web-based social networking sites, such as Facebook and Twitter, have created mobile applications that allow users to access the Internet instantly. Understanding users' willingness or unwillingness to utilise MSN media is helpful to the development of mobile social networks.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1.瞭解最新移動社交網路和媒體的發展和應用。	1.Keeping abreast of the developments and applications of mobile social network and media.
2	2.激發學生學習資訊與通信技術(ICT)的興趣, 探索影響移動社交網路和媒體使用的因素。	2.Inspiring students' interest in learning information and communication technology (ICT) and exploring the factors affecting the use of mobile social network and media.
3	3.幫助學生撰寫相關研究論文。	3.Helping students to write related research papers.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEFGH	12345678	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與
2	情意	ABCDEFGH	12345678	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與
3	技能	ABCDEFGH	12345678	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/09/14~ 109/09/20	課程簡介	
2	109/09/21~ 109/09/27	論文解析	
3	109/09/28~ 109/10/04	Mid-Autumn Festival	

4	109/10/05~ 109/10/11	論文解析	
5	109/10/12~ 109/10/18	論文研讀與分組簡報	
6	109/10/19~ 109/10/25	論文研讀與分組簡報	
7	109/10/26~ 109/11/01	論文研讀與分組簡報	
8	109/11/02~ 109/11/08	論文研讀與分組簡報	
9	109/11/09~ 109/11/15	論文研讀與分組簡報	
10	109/11/16~ 109/11/22	論文研讀與分組簡報	
11	109/11/23~ 109/11/29	論文研讀與分組簡報	
12	109/11/30~ 109/12/06	論文研讀與分組簡報	
13	109/12/07~ 109/12/13	論文研讀與分組簡報	
14	109/12/14~ 109/12/20	論文研讀與分組簡報	
15	109/12/21~ 109/12/27	論文研讀與分組簡報	
16	109/12/28~ 110/01/03	論文研讀與分組簡報	
17	110/01/04~ 110/01/10	論文研讀與分組簡報	
18	110/01/11~ 110/01/17	論文研讀與分組簡報	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材		請參考資管相關期刊，如MIS Quarterly, International Journal of Information Management, Information and Management, Journal of Knowledge Management, Information System Journal and so on.	

參考文獻	<p>1. Soroa-Koury, S., &amp; Yang, K. C. C. (2010). Factors affecting consumers' responses to mobile advertising from a social norm theoretical perspective. <i>Telematics and Informatics</i>, 27(1), 103 – 113. doi:10.1016/j.tele.2009.06.001</p> <p>2. Shao, Z., &amp; Pan, Z. (2019). Building Guanxi network in the mobile social platform: A social capital perspective. <i>International Journal of Information Management</i>, 44, 109 – 120. doi:10.1016/j.ijinfomgt.2018.10.002</p> <p>3. Sullivan, Y. W., &amp; Koh, C. E. (2019). Social media enablers and inhibitors: Understanding their relationships in a social networking site context. <i>International Journal of Information Management</i>, 49, 170 – 189. doi:10.1016/j.ijinfomgt.2019.03.014</p> <p>4. Fang, Y. H. (2017). Coping with fear and guilt using mobile social networking applications: Knowledge hiding, loafing, and sharing. <i>Telematics and Informatics</i>, 34(5), 779 – 797. doi:10.1016/j.tele.2017.03.002</p> <p>5. Chong, A. Y. L., Lacka, E., Boying, L., &amp; Chan, H. K. (2018). The role of social media in enhancing guanxi and perceived effectiveness of E-commerce institutional mechanisms in online marketplace. <i>Information &amp; Management</i>, 55(5), 621 – 632. doi:10.1016/j.im.2018.01.003</p>
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 30.0 %   ◆平時評量：30.0 %   ◆期中評量：       %</p> <p>◆期末評量：40.0 %</p> <p>◆其他〈 〉：       %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>