

淡江大學 109 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	文化創意與顧客溝通	授課 教師	黃志文 HUANG CHIH-WEN
	CULTURAL CREATIVITY AND CONSUMER COMMUNICATION		
開課系級	國行一碩專班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLFAJ1A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。			
二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。			
三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。(比重：50.00)			
C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。(比重：50.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：50.00)			
8. 美學涵養。(比重：50.00)			
課程簡介	INTERNATIONAL MARKET ANALYSIS AND STRATEGY		
	INTERNATIONAL MARKET ANALYSIS AND STRATEGY		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	培訓具有行銷務管理之能力	Training has the ability to manage marketin
2	Training has the ability to manage marketin	Training has the ability to manage marketin

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AC	18	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)
2	認知	AC	18	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	109/09/14~ 109/09/20	INTERNATIONAL MARKET ANALYSIS AND STRATEGY	
2	109/09/21~ 109/09/27	INTERNATIONAL MARKET ANALYSIS AND STRATEGY	
3	109/09/28~ 109/10/04	INTERNATIONAL MARKET ANALYSIS AND STRATEGY	
4	109/10/05~ 109/10/11	INTERNATIONAL MARKET ANALYSIS AND STRATEGY	
5	109/10/12~ 109/10/18	INTERNATIONAL MARKET ANALYSIS AND STRATEGY	
6	109/10/19~ 109/10/25	INTERNATIONAL MARKET ANALYSIS AND STRATEGY	
7	109/10/26~ 109/11/01	INTERNATIONAL MARKET ANALYSIS AND STRATEGY	
8	109/11/02~ 109/11/08	INTERNATIONAL MARKET ANALYSIS AND STRATEGY	
9	109/11/09~ 109/11/15	INTERNATIONAL MARKET ANALYSIS AND STRATEGY	
10	109/11/16~ 109/11/22	期中考	
11	109/11/23~ 109/11/29	INTERNATIONAL MARKET ANALYSIS AND STRATEGY	

12	109/11/30~ 109/12/06	INTERNATIONAL MARKET ANALYSIS AND STRATEGY	
13	109/12/07~ 109/12/13	INTERNATIONAL MARKET ANALYSIS AND STRATEGY	
14	109/12/14~ 109/12/20	INTERNATIONAL MARKET ANALYSIS AND STRATEGY	
15	109/12/21~ 109/12/27	INTERNATIONAL MARKET ANALYSIS AND STRATEGY	
16	109/12/28~ 110/01/03	INTERNATIONAL MARKET ANALYSIS AND STRATEGY	
17	110/01/04~ 110/01/10	INTERNATIONAL MARKET ANALYSIS AND STRATEGY	
18	110/01/11~ 110/01/17	期末考	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材			
參考文獻			
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量：100.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	