

淡江大學 109 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	行銷管理研討	授課 教師	張俊惠 CHANG CHUN-HUI
	SEMINAR IN MARKETING MANAGEMENT		
開課系級	風保二碩士班 A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TLOXM2A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、重視保險專題研究，深化保險專業知識。</p> <p>二、加強研究分析訓練，提升分析與解決問題能力。</p> <p>三、重視產學合作互動，結合理論與實務運用。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>D. 具備分析及解決問題能力。(比重：50.00)</p> <p>E. 具備撰寫報告及論文能力。(比重：50.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：40.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：40.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程將引導同學思考中高階行銷管理者所必需具備之理論與概念,並了解如何將之應用於實際的行銷實務之中,進一步得以制定出縝密之行銷策略。</p>		
	<p>The Primary objective is to enable students to understand how to make the kinds of decisions they will face in middle-management positions. Besides, this course will put an emphasis on the application of marketing concepts, tools, and decision-making processes.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	本課程將引導同學思考中高階行銷管理者所必需具備之理論與概念,並了解如何將之應用於實際的行銷實務之中,進一步得以制定出縝密之行銷策略。 課	The Primary objective is to enable students to understand how to make the kinds of decisions they will face in middle-management positions. Besides, this course will put an emphasis on the application of marketing concepts, tools, and decision-making processes.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	DE	135	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/09/14~ 109/09/20	Introduction	
2	109/09/21~ 109/09/27	Scope of Marketing Management	
3	109/09/28~ 109/10/04	中秋節	
4	109/10/05~ 109/10/11	CDM and the influences	
5	109/10/12~ 109/10/18	Case study of CDM	
6	109/10/19~ 109/10/25	L1故事行銷	
7	109/10/26~ 109/11/01	L2 體驗行銷	
8	109/11/02~ 109/11/08	STP	
9	109/11/09~ 109/11/15	Case Study of STP	
10	109/11/16~ 109/11/22	Midterm test	
11	109/11/23~ 109/11/29	4P Strategies	

12	109/11/30~ 109/12/06	PLC and BCG model	
13	109/12/07~ 109/12/13	L3 日本工作經驗分享	
14	109/12/14~ 109/12/20	corporate strategies	
15	109/12/21~ 109/12/27	group presentation_1	
16	109/12/28~ 110/01/03	group presentation_2	
17	110/01/04~ 110/01/10	final review	
18	110/01/11~ 110/01/17	final test	
修課應 注意事項	上課參與與學習態度至為關鍵		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	reading assignments		
參考文獻	A Framework for Marketing Management 6ed, 2016 by Kotler and Keller		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：10.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈商業競賽〉：40.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		