

# 淡江大學109學年度第1學期課程教學計畫表

課程名稱	網路意見探勘	授課教師	蕭瑞祥 SHAW RUEY-SHIANG		
	NETWORK OPINION MINING				
開課系級	資管一碩士班A	開課資料	實體課程 選修 單學期 2學分		
	TLMXM1A				
系(所)教育目標					
致力於資訊科技與經營管理知識之科際整合研究發展，為國家與社會培育兼具資訊技術能力與現代管理知識的中高階人才。					
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重					
<p>A. 現代管理知識應用。(比重：10.00)</p> <p>B. 邏輯思考。(比重：20.00)</p> <p>C. 關鍵分析。(比重：10.00)</p> <p>D. 結合資訊技術與管理。(比重：20.00)</p> <p>E. 研究與創新。(比重：20.00)</p> <p>F. 資料分析與應用。(比重：20.00)</p>					
本課程對應校級基本素養之項目與比重					
<p>1. 全球視野。(比重：10.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：60.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：10.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：20.00)</p>					
課程簡介	本課程閱讀與討論了網際網路公開文章之輿論挖掘和情感分析的相關研究與實務，然後透過建立了一個雛型系統來實踐抓取網路文章和分析輿論之練習。本課程涵蓋網頁爬蟲、斷詞和詞典、語意分析、情緒分析及情緒分析推薦系統等主題。				
	This course reviews and discusses the researches and practices of Internet public opinion mining and sentiment analysis, then practical practice to create a prototype system to crawl and analysis the public opinions. This course covers topics such as web crawler, word segmentation and dictionary, semantic analysis, sentiment analysis, and recommendation system with sentiment analysis, etc.				

## 本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

一、認知 (Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。

二、情意 (Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。

三、技能 (Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	學習網路爬蟲基礎概念	To learn the research and practice of Web crawler.
2	學習文字探勘、意見挖掘之研究與實務	To learning the research and practice of sentiment analysis, and opinion mining.

### 教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	ABCDEF	1257	講述、討論、實作	實作、報告(含口頭、書面)、上課表現
2	技能	ABCDEF	1257	講述、討論	實作、報告(含口頭、書面)、上課表現

### 授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/09/14~109/09/20	課程簡介、情感分析、爬蟲之應用	
2	109/09/21~109/09/27	爬蟲研究現況與未來	
3	109/09/28~109/10/04	討論建立網路爬蟲之困難	
4	109/10/05~109/10/11	爬蟲必賽之經驗交流	
5	109/10/12~109/10/18	國際競賽相關數據探勘或文字探勘之介紹	
6	109/10/19~109/10/25	爬蟲實作之簡介與練習	
7	109/10/26~109/11/01	情感分析之研究與實務現況與未來	
8	109/11/02~109/11/08	文字探勘之初探	
9	109/11/09~109/11/15	情感分析與文字探勘之關聯性	
10	109/11/16~109/11/22	情感分析之應用領域與場合	
11	109/11/23~109/11/29	情感分析模式探討	
12	109/11/30~109/12/06	情感分析結果之呈現	

13	109/12/07~ 109/12/13	情感分析之定位與應用範疇	
14	109/12/14~ 109/12/20	情感分析之研究架構與範疇	
15	109/12/21~ 109/12/27	商業文字探勘應用實例探討	
16	109/12/28~ 110/01/03	商業情感分析應用實例探討	
17	110/01/04~ 110/01/10	商業爬蟲系統應用實例探討	
18	110/01/11~ 110/01/17	期末檢討	
修課應 注意事項	期中評量：研究文獻閱讀與實作報告 期末評量：競賽網路研究心得		
教學設備	電腦、投影機、其它(iClass教學平台)		
教科書與 教材	網路搜尋自編教材，以及競賽網址： <a href="https://www.kaggle.com/">https://www.kaggle.com/</a> , <a href="https://aigo.org.tw/zh-tw">https://aigo.org.tw/zh-tw</a> , <a href="https://aicontest.tca.org.tw/">https://aicontest.tca.org.tw/</a>		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 %    ◆平時評量： %    ◆期中評量： 30.0 % ◆期末評量： 30.0 % ◆其他〈教學平台與離形實作〉： 30.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		