

淡江大學 109 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	大數據分析	授課 教師	毛敬豪 CHING-HAO MAO
	BIG DATA ANALYSIS		
開課系級	資管一碩專班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLMXJ1A		
系 (所) 教育目標			
培育能整合資訊技術、管理技能及具有解決問題能力的高等資訊管理實務人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
D. 結合資訊技術與管理。(比重：50.00) F. 資料分析與應用。(比重：50.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
2. 資訊運用。(比重：80.00) 5. 獨立思考。(比重：20.00)			
課程簡介	社群媒體提供開放的應用程式介面，供使用者與開發人員進行串接，本課程基於資料探勘以及異質資料倉儲技術，對於多樣性的社群媒體進行創新服務的進行開發，藉由本課程，同學可快速地透過資訊技術開發出掌握社會趨勢的應用服務，進而深入資料內涵進行各式的創新服務發展。		
	Community Media provides an open API for users and developers to connect in tandem. This course develops innovative services for diverse social media based on data mining and heterogeneous data warehousing techniques. With this course, students It can rapidly develop application services that grasp the social trends through information technology, and further deepen the connotation of information to carry out various types of innovative service development.		
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應			
將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。			
一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。			
序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	

1	我們將介紹Facebook的FQL與Graph API、Twitter API取得公開的社群網路資料。現在國外最常用的個人求職的社群網路LinkedIn、希望能與Facebook分庭抗禮的Google+等社群媒體的資料蒐集方式。	We'll cover Facebook's FQL and Graph APIs, and the Twitter API to get public social network information, LinkedIn, the most commonly used social network for personal job hunting nowadays, and social media such as Google+, hoping to get away with Facebook.
---	--	---

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	DF	25	講述、討論、發表、實作、體驗	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/09/14~ 109/09/20	課程介紹 Introduction	
2	109/09/21~ 109/09/27	Understanding the Influence of Social Media Globally	
3	109/09/28~ 109/10/04	Understanding Global Social Media Use	
4	109/10/05~ 109/10/11	Introduction to Social Media Analytics	
5	109/10/12~ 109/10/18	Collecting and Managing Social Media Data	
6	109/10/19~ 109/10/25	Mapping and Analyzing Social Networks	
7	109/10/26~ 109/11/01	Midterm project	
8	109/11/02~ 109/11/08	Understanding and Forecasting Events	
9	109/11/09~ 109/11/15	Introduction to Crowdsourcing	
10	109/11/16~ 109/11/22	Building and Running Crowdsourcing Platforms	
11	109/11/23~ 109/11/29	Crowdsourcing Intelligence	
12	109/11/30~ 109/12/06	Crowdsourcing Intelligence	
13	109/12/07~ 109/12/13	Influencing Crowds	
14	109/12/14~ 109/12/20	Social Spam, Campaigns, Misinformation and Crowdtrufing	
15	109/12/21~ 109/12/27	Advanced and Emerging Analytical Methodologies	
16	109/12/28~ 110/01/03	Delivering Services through Crowdsourcing	

17	110/01/04~ 110/01/10	Practice Lab	
18	110/01/11~ 110/01/17	Final	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	Using Social Media for Global Security, Ravi Gupta and Hugh Brooks, Wiley 2013		
參考文獻			
批改作業 篇數	2 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		