

淡江大學 109 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	科技管理	授課 教師	溫丹瑋 DAN-WEI WEN
	TECHNOLOGY MANAGEMENT		
開課系級	管科二碩專班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLGXJ2A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、精實管理科學專業。</p> <p>二、學習自我成長。</p> <p>三、連結理論與實務。</p> <p>四、增進團隊合作溝通。</p> <p>五、培養判斷與分析技巧。</p> <p>六、重視組織永續經營。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 決策分析能力。(比重：50.00)</p> <p>D. 組織經營管理能力。(比重：50.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：50.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：50.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程旨在幫助學生全面了解技術對公司戰略的影響，並獲得處理技術和創新問題的能力。包括三個主要任務：了解技術創新的行業動態，制定技術創新策略和實施技術創新策略。參與者將通過大量案例研究來學習概念和應用。</p>		
	<p>This course intends to assist students build a comprehensive understanding of the impact of technology on corporate strategy and gain capability to deal with issues of technology and innovation. Three main tasks are included: understanding industry dynamics of technological innovation, formulating technological innovation strategy and implementing technological innovation strategy. Participants will learn the concepts and application through intensive case studies.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	認識科技對企業策略的影響	Understand how technologies affect corporate strategy
2	明白科技對於產業動態的影響	Acknowledge the impact of technology on industry dynamics
3	應用科技管理知識	Apply knowledge on real practice

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AD	1	講述、討論	討論(含課堂、線上)、活動參與
2	情意	A	3	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
3	技能	AD	13	講述、論文、個案	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/09/14~ 109/09/20	課程介紹	
2	109/09/21~ 109/09/27	科技創新的產業動態	
3	109/09/28~ 109/10/04	創新的來源	
4	109/10/05~ 109/10/11	創新的類型與模式	
5	109/10/12~ 109/10/18	科技的擴散	
6	109/10/19~ 109/10/25	標準戰爭與主流設計	
7	109/10/26~ 109/11/01	進入時機	
8	109/11/02~ 109/11/08	規劃科技創新策略	
9	109/11/09~ 109/11/15	定義組織的策略方向	

10	109/11/16~ 109/11/22	選擇創新專案	
11	109/11/23~ 109/11/29	個案討論	
12	109/11/30~ 109/12/06	合作策略	
13	109/12/07~ 109/12/13	保護創新	
14	109/12/14~ 109/12/20	組織創新	
15	109/12/21~ 109/12/27	新產品開發過程之管理	
16	109/12/28~ 110/01/03	管理新產品開發團隊	
17	110/01/04~ 110/01/10	制定部署策略	
18	110/01/11~ 110/01/17	數據對創新與創新管理的影響	
修課應 注意事項	以上每週進度教師可依上課情況做適度調整。The schedule may be subject to change.		
教學設備	電腦、投影機、其它(白板)		
教科書與 教材	李亭林, 2017, 科技創新管理(Schilling/Strategic Management of Technological Innovation 5e), 華泰文化		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 40.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈期末個案〉：30.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		