

淡江大學 109 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	管理方法研討	授課 教師	陳瓊華 CHEN, CHYOUG-HWA
	SEMINAR ON MANAGEMENT METHODS		
開課系級	管科一碩專班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLGXJ1A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、精實管理科學專業。</p> <p>二、學習自我成長。</p> <p>三、連結理論與實務。</p> <p>四、增進團隊合作溝通。</p> <p>五、培養判斷與分析技巧。</p> <p>六、重視組織永續經營。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>B. 統計分析能力。(比重：10.00)</p> <p>D. 組織經營管理能力。(比重：60.00)</p> <p>E. 團隊合作能力。(比重：20.00)</p> <p>G. 道德倫理能力。(比重：10.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：20.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：30.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：30.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：20.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程主要透過管理個案的研討來討論管理方法，目的為建立策略性的管理思維及方法，來分析企業外部面臨的機會與威脅，並整合內部資源以創造競爭優勢。本課程基於策略管理理論，包括企業本身跨部門間的層級策略運用、科技與大數據導入，以及全球化產業趨勢發展所面臨的挑戰與布局等系統化知識。著重於策略問題的思考與執行，利用個案教學的互動討論來探討實務上的各種可能性，以及如何落實策略的應用。</p>		

	This course will discuss management cases to illustrate the management methods. The purpose of this course is to take the advantage of strategic management. The course will focus on the systematic and empirical use of hierarchical inter-departmental strategy, technology and big data, and the challenges and layout of global industrial trends. The interactive discussion of cases will be the core introduction to explore the various possibilities of practice and the application of the strategy.
--	---

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	從管理個案與理論相輔相成地增進管理能力	Enhancing management ability through the discussion of case study and management theory

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	BDEG	2357	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/09/14~ 109/09/20	策略管理介紹	
2	109/09/21~ 109/09/27	策略性領導與管理策略制定	
3	109/09/28~ 109/10/04	外部的機會與威脅	
4	109/10/05~ 109/10/11	內部的資源與競爭	
5	109/10/12~ 109/10/18	功能層級策略	
6	109/10/19~ 109/10/25	事業層級策略與產業環境	
7	109/10/26~ 109/11/01	策略與科技	
8	109/11/02~ 109/11/08	全球環境中的策略	
9	109/11/09~ 109/11/15	公司層級策略	
10	109/11/16~ 109/11/22	期中考試週	

11	109/11/23~ 109/11/29	管理方法個案研討	
12	109/11/30~ 109/12/06	管理方法個案研討	
13	109/12/07~ 109/12/13	管理方法個案研討	
14	109/12/14~ 109/12/20	管理方法個案研討	
15	109/12/21~ 109/12/27	管理方法個案研討	
16	109/12/28~ 110/01/03	管理方法個案研討	
17	110/01/04~ 110/01/10	管理方法個案研討	
18	110/01/11~ 110/01/17	期末考試週	
修課應 注意事項	本課程著重上課時管理個案研討，同學須課前研讀個案，並於課中報告討論		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	策略管理 (Strategic Management Theory), 2018, 華泰文化, 原著 Charles W. L. Hill, Melissa A. Schilling, Gareth R. Jones, 譯者 朱文儀 & 陳建男. 卓越、遠見、天下、經理人等相關管理刊物		
參考文獻	策略管理, 2017, 華泰文化, 林建煌.		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		