

淡江大學 109 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	智慧創業管理	授課 教師	溫丹瑋 DAN-WEI WEN
	INTELLIGENCE FOR ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT		
開課系級	管科企經碩一-A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLGAM1A		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、精實管理科學專業。</p> <p>二、學習自我成長。</p> <p>三、連結理論與實務。</p> <p>四、增進團隊合作溝通。</p> <p>五、培養判斷與分析技巧。</p> <p>六、重視組織永續經營。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>B. 統計分析能力。(比重：50.00)</p> <p>C. 財經分析能力。(比重：50.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：50.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：50.00)</p>			
課程簡介	<p>在資訊化普及的現代化社會中，企業面對快速變化的環境以及各種跨國的競爭，創業以及創業精神是幫助企業面對變化並且快速反應不可或缺的能力之一。本課程屬於研究所的課程，故將彙整創業的基礎知識，認識創業相關研究的近期發展，並且初探日趨成熟的人工智慧分析方法在創業方面的應用。</p>		
	<p>Entrepreneurship has become essential for firms to face new technologies and cross-border competition and to navigate and survive the ever more turbulent business environment. As this is a graduate-level course, we will start with organizing knowledge about entrepreneurship and then acquaint with research frontier. In addition, this course will introduce some applications of artificial intelligence techniques in the entrepreneurship management field.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	透過教課書的閱讀、討論以及賞析，建立對於創業管理領域的廣泛性的認識	Develop general understanding of entrepreneurship through reading, discussing, and analyzing the text book.
2	閱讀以及報告創業管理前沿期刊文章，了解創業管理領域的研究發展	Catch up latest entrepreneurship research by reading and presenting papers from top entrepreneurship management journals.
3	認識人工智慧分析方法於創業的應用	Have a tentative understanding of how artificial intelligence techniques are applied to entrepreneurship.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	情意	B	2	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)
2	認知	B	2	討論、發表	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
3	技能	BC	23	討論	作業、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/09/14~ 109/09/20	- Overview of the course	
2	109/09/21~ 109/09/27	- 創業精神的力量 - 洪伯邑 & 練聿修, 2018, 「越」界臺茶：臺越茶貿易中的移動、劃界與本土爭辯, 文化研究, 第二十七期 p.87-126	
3	109/09/28~ 109/10/04	- 創業家與創業家精神 - 洪世謙&李慶芳, 2018, 「聆聽」與「詮釋」交錯的主體介入：以老屋敘說開創之案例研究, 中山管理評論, 第二十六卷第一期 p.55-84 - Wang, D. J. (2020). When do return migrants become entrepreneurs? The role of global social networks and institutional distance. Strategic Entrepreneurship Journal, 14(2), 125-148. doi:10.1002/sej.1352	
4	109/10/05~ 109/10/11	- 建立創業團隊 - Chen, P. L., & Tan, D. (2016). Foreign knowledge acquisition through inter-firm collaboration and recruitment: Implications for domestic growth of emerging market firms. International Business Review, 25(1), 221-232.	

5	109/10/12~ 109/10/18	- 機會的辨識、形塑及重塑 - Moeen, M. (2017). Entry into Nascent Industries: Disentangling a Firm's Capability Portfolio at the Time of Investment Versus Market Entry. Strategic Management Journal, 38(10), 1986-2004. doi:10.1002/smj.2642	
6	109/10/19~ 109/10/25	- 創業時機點的選擇 - Klingebiel, R. and Joseph, J. (2016), Entry timing and innovation strategy in feature phones. Strat. Mgmt. J., 37: 1002-1020.	
7	109/10/26~ 109/11/01	- 創業與制度環境 - Lee, C.-K., & Hung, S.-C. (2014). Institutional Entrepreneurship in the Informal Economy: China's Shan-Zhai Mobile Phones. Strategic Entrepreneurship Journal, 8(1), 16-36. doi:10.1002/sej.1174	
8	109/11/02~ 109/11/08	- 產業環境 - Kapoor, R., & Furr, N. R. (2015). Complementarities and competition: Unpacking the drivers of entrants' technology choices in the solar photovoltaic industry. Strategic Management Journal, 36(3), 416-436.	
9	109/11/09~ 109/11/15	- 期中考週	
10	109/11/16~ 109/11/22	- 個案討論：寶成集團 - 反全球化與自動化浪潮下之策略方案抉擇	
11	109/11/23~ 109/11/29	- 瞭解商業模式 - 個案討論：家誠全球數位醫材 - 訂戶制賣假牙	
12	109/11/30~ 109/12/06	- 發展策略 - Kiamehr, M. (2017). Paths of technological capability building in complex capital goods: The case of hydro electricity generation systems in Iran. Technological Forecasting and Social Change, 122, 215-230. doi:10.1016/j.techfore.2016.03.005	
13	109/12/07~ 109/12/13	- 新事業成長 - Guo, L., Zhang, M. Y., Dodgson, M., & Gann, D. (2019). Huawei's catch-up in the global telecommunication industry: innovation capability and transition to leadership. Technology Analysis & Strategic Management, 31(12), 1395-1411.	
14	109/12/14~ 109/12/20	- 社會創業 - 個案討論：美濃農村—白玉蘿蔔逆轉勝	
15	109/12/21~ 109/12/27	- Keyhani, M. (2019). Computational modeling of entrepreneurship grounded in Austrian economics: Insights for strategic entrepreneurship and the opportunity debate. Strategic Entrepreneurship Journal, 13(2), 221-240. doi:10.1002/sej.1311	
16	109/12/28~ 110/01/03	- Tidhar, R., & Eisenhardt, K. M. (2020). Get rich or die trying... finding revenue model fit using machine learning and multiple cases. Strategic Management Journal, 41(7), 1245-1273. doi:10.1002/smj.3142 - 個案討論：創業與大數據(暫定)	
17	110/01/04~ 110/01/10	- Term paper (1)	
18	110/01/11~ 110/01/17	- Term paper (2)	

修課應注意事項	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 出席率含上課參與個案討論之分數。</li> <li>2. 分組作業會進行組內成員互評，請同學務必積極參與小組任務。</li> <li>3. 各項報告需要進行原創性比對，並附上比對結果。</li> <li>4. 本教學大綱為初版，將視修課情形進行調整。</li> </ol>
教學設備	電腦、投影機
教科書與教材	陳明惠 譯 (William Bygrave & Andrew Zacharakis 著), 2010, 創業管理(Entrepreneurship 1e), 華泰文化出版
參考文獻	<p>Chan, C. S. R., Patel, P. C., &amp; Phan, P. H. (2020). Do differences among accelerators explain differences in the performance of member ventures? Evidence from 117 accelerators in 22 countries. <i>Strategic Entrepreneurship Journal</i>, 14(2), 224-239. doi:10.1002/sej.1351</p> <p>Chatterji, A. K. (2009). Spawned with a silver spoon? Entrepreneurial performance and innovation in the medical device industry. <i>Strategic Management Journal</i>, 30(2), 185-206. doi:10.1002/smj.729</p> <p>Chen, P.-L., Kor, Y., Mahoney, J. T., &amp; Tan, D. (2017). Pre-Market Entry Experience and Post-Market Entry Learning of the Board of Directors: Implications for Post-Entry Performance. <i>Strategic Entrepreneurship Journal</i>, 11(4), 441-463. doi:10.1002/sej.1251</p>
批改作業篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)
學期成績計算方式	<p>◆出席率： 40.0 %    ◆平時評量：30.0 %    ◆期中評量：        %</p> <p>◆期末評量：        %</p> <p>◆其他〈期末報告〉：30.0 %</p>
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>