

淡江大學 109 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	行銷管理研討	授課 教師	張俊惠 CHANG CHUN-HUI
	SEMINAR IN MARKETING MANAGEMENT		
開課系級	國企一碩士班 A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TLFXM1A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。(比重：50.00)</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。(比重：50.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>5. 獨立思考。(比重：50.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：50.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程將引導同學思考中高階行銷管理者所必需具備之理論與概念,並了解如何將之應用於實際的行銷實務之中,進一步得以制定出縝密之行銷策略。</p>		
	<p>The Primary objective is to enable students to understand how to make the kinds of decisions they will face in middle-management positions. Besides, this course will put an emphasis on the application of marketing concepts, tools, and decision-making processes.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	本課程將引導同學思考中高階行銷管理者所必需具備之理論與概念,並了解如何將之應用於實際的行銷實務之中,進一步得以制定出縝密之行銷策略。 課	The Primary objective is to enable students to understand how to make the kinds of decisions they will face in middle-management positions. Besides, this course will put an emphasis on the application of marketing concepts, tools, and decision-making processes.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AD	57	講述、討論	測驗、報告(含口頭、書面)、模擬商業競賽

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/09/14~ 109/09/20	Introduction	
2	109/09/21~ 109/09/27	C1模擬商業競賽說明	
3	109/09/28~ 109/10/04	中秋節彈性放假(擇期補課)	
4	109/10/05~ 109/10/11	雙十節補假	
5	109/10/12~ 109/10/18	C2: Proposal and Feedback	
6	109/10/19~ 109/10/25	Scope of Marketing Management	
7	109/10/26~ 109/11/01	C3: Contest Final Presentation (借B302A 另補10/2課)	
8	109/11/02~ 109/11/08	L1 實務經驗座談分享	
9	109/11/09~ 109/11/15	CDM and the Influences	
10	109/11/16~ 109/11/22	Midterm test	
11	109/11/23~ 109/11/29	L2 SKF of Marketing Career Planning	

12	109/11/30~ 109/12/06	CSR 研討會 (台北)	
13	109/12/07~ 109/12/13	L3 日本工作經驗分享	
14	109/12/14~ 109/12/20	STP & 4P Strategies	
15	109/12/21~ 109/12/27	Corporate Strategies & Product Mix Strategies(BCG Model)	
16	109/12/28~ 110/01/03	元旦	
17	110/01/04~ 110/01/10	L4: Trade marketing - case study	
18	110/01/11~ 110/01/17	final test	
修課應 注意事項	上課參與與學習態度至為關鍵		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	reading assignments		
參考文獻	A Framework for Marketing Management 6ed, 2016 by Kotler and Keller		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：10.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈商業競賽〉：40.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		