

淡江大學 109 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	競爭優勢與創新策略	授課 教師	蔡政言 TSAI JENG-YAN
	COMPETITIVE ADVANTAGES AND INNOVATION STRATEGIES		
開課系級	國行一碩專班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLFAJ1A		
系（所）教育目標			
一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。 二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。 三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。(比重：50.00) D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。(比重：50.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：50.00) 5. 獨立思考。(比重：50.00)			
課程簡介	為有效培育創新型人才，培養人才具備情報力、想像力、創意力、執行力等總合性之創新企劃力，提供企劃管理、行銷管理、專案管理、新產品開發管理等領域的專業方法論的課程，幫助學生將專業知識內化為實務應用能力，達成理論與實務兼得的教學目標。		
	This course is designed to expend participants’ understanding of innovation management combining with modern competitive analysis and their use in decision-making and management in a global vision. From integrating technological, market and organizational change, this course provides a semester-long opportunity to test students’ global visions, strategic skills, and managing innovation.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。	From integrating technological, market and organizational change, this course provides a semester-long opportunity to test students' global visions, strategic skills, and managing innovation.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AD	15	講述、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	109/09/14~ 109/09/20	Managing	
2	109/09/21~ 109/09/27	Management and Competitive Strategies	
3	109/09/28~ 109/10/04	Managing Innovation	
4	109/10/05~ 109/10/11	Innovation As a Core Business Process	
5	109/10/12~ 109/10/18	Building the innovative Organization	
6	109/10/19~ 109/10/25	參加2016經濟倫理研究座談會	
7	109/10/26~ 109/11/01	Sources of Innovation	
8	109/11/02~ 109/11/08	Innovation Networks	
9	109/11/09~ 109/11/15	Decision Making under uncertainty	
10	109/11/16~ 109/11/22	參加FinTech的發展與應用研討會	
11	109/11/23~ 109/11/29	Building the innovation Case	
12	109/11/30~ 109/12/06	Creating New Products and Services	
13	109/12/07~ 109/12/13	Exploiting open innovation and collaboration	

14	109/12/14~ 109/12/20	Exploiting entrepreneurship and new ventures	
15	109/12/21~ 109/12/27	Capturing the benefits of innovation	
16	109/12/28~ 110/01/03	Capturing learning from innovation	
17	110/01/04~ 110/01/10	Project presentations	
18	110/01/11~ 110/01/17	Company Visit and report II	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材		Managing Innovation, 5th edition, Joe Tidd and John Bessant, Willey. 2013,	
參考文獻			
批改作業 篇數		4 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 25.0 % ◆平時評量：25.0 % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	