

淡江大學 109 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	產業政策分析	授課 教師	高國峯 KAO, KUO-FENG
	INDUSTRIAL POLICY ANALYSIS		
開課系級	共同科商管碩 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TGLXM0A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>B. 展現分析解決問題的能力。(比重：60.00)</p> <p>D. 展現團隊與人際協調能力。(比重：40.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>5. 獨立思考。(比重：60.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：40.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程旨在介紹政府政策抑或是廠商競爭策略對於整體產業之影響。藉由一些過往實務案例，我們將介紹政府或廠商策略的有效性，以及廠商或消費者對於該政策的反應為何，我們將由實務的結果和理論上之結果做一比對，並說明背後的原因。需要說明的是本課程的教學進度並不限於授課進度表內容，將視實際上課進度做增減。</p>		
	<p>This course aims to introduce how government policies or firms' strategies affect the performance of industry. By using some past examples, we will introduce how effective of government policies or firms' strategies, and how firms and consumers react to those policies or strategies. We will compare those real world results to those in theory, and investigate why they are different or as expected. However, we will adjust the weekly schedule and the content of teaching according to our teaching process.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	使學生對產業經濟分析有基本的瞭解。	To make students having basic knowledge on economic analysis.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	BD	57	講述、討論、發表	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/09/14~ 109/09/20	課程簡介/買貴退差價策略效果分析	
2	109/09/21~ 109/09/27	基本產業經濟學	
3	109/09/28~ 109/10/04	基本產業經濟學	9/26中秋補課
4	109/10/05~ 109/10/11	國慶補假	
5	109/10/12~ 109/10/18	限用塑膠袋政策分析	
6	109/10/19~ 109/10/25	錢櫃與好樂迪合併案分析	
7	109/10/26~ 109/11/01	錢櫃與好樂迪合併案分析	
8	109/11/02~ 109/11/08	汽車產業關稅與貨物稅分析	
9	109/11/09~ 109/11/15	汽車產業關稅與貨物稅分析	
10	109/11/16~ 109/11/22	期中考	
11	109/11/23~ 109/11/29	反傾銷稅與產業保護	
12	109/11/30~ 109/12/06	平行輸入商品	
13	109/12/07~ 109/12/13	網路外部性商品	

14	109/12/14~ 109/12/20	網路外部性商品	
15	109/12/21~ 109/12/27	團體報告	
16	109/12/28~ 110/01/03	元旦	
17	110/01/04~ 110/01/10	團體報告	
18	110/01/11~ 110/01/17	期末考	
修課應 注意事項	平時評量以上課回答問題的方式進行衡量，每一次發言計一分。團體口頭報告將視修課人數來決定每組人數上限。另上課進度將視實際上課情形而增減，將視情形再增加電動車產業補助政策效果、研發聯盟之效果、綠能產業政策...等。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	報章雜誌、文獻		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈團體口頭報告〉：40.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		