

淡江大學 109 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業倫理	授課 教師	李培齊 LII, PEI-CHI
	BUSINESS ETHICS		
開課系級	共同商管碩專 C	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TGLXJ0C		
系 (所) 教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
C. 關注企業運作的企業倫理。(比重：100.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：20.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：80.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程是要使學生瞭解企業研究方法的原則與技巧，因此本課程會涵蓋科學的基本哲學思維以及如何透過研究方法執行學術研究計畫。研究方法過程中的主要執行環境為本課程的核心，包括實驗設計、半實驗設計、相關性設計、量表發展以及資料收集方式等。</p>		
	<p>The purpose of this course is to familiarize participants with the principles and techniques underlying business research in organizations. To that end, this class will cover issues of basic philosophy of science, and the notion of how research methods are developed and converted into executable research projects. The latter would include theory building, hypothesis construction, hypothesis testing, research design (which includes experimental, quasi-experimental, and correlational designs), measurement, sampling, and analysis and interpretation of results.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	研究設計必須實際操作，研究的技巧可以從本課程指定的書籍及論文中窺知一二，但研究設計的精髓則必須從實際的經驗中獲得。參與本課程的學生將會執行一系列的「迷你」研究，然後從自身或同儕的經驗中學習研究設計的內容。	Research is a "hands-on" activity. Much can (and will) be learned from the required text and additional readings assigned over the course of this term. A lot of the business research art, however, is gained from the actual experience of doing it. Participants will be expected to "engage" in research over the course of this term, and to learn from their own and others' successes, failures, and experiences.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	C	14	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/09/14~109/09/20	課程簡介	
2	109/09/21~109/09/27	窮人的經濟學 (推薦與推薦序) ; 文章研讀; 個案分析	
3	109/09/28~109/10/04	窮人的經濟學 (pp. 1-26) ; 文章研讀; 個案分析	
4	109/10/05~109/10/11	窮人的經濟學 (pp. 27-51) ; 文章研讀; 個案分析	
5	109/10/12~109/10/18	窮人的經濟學 (pp. 51-65) ; 文章研讀; 個案分析	
6	109/10/19~109/10/25	窮人的經濟學 (pp. 65-92) ; 文章研讀; 個案分析	
7	109/10/26~109/11/01	窮人的經濟學 (pp. 93-118) ; 文章研讀; 個案分析	
8	109/11/02~109/11/08	窮人的經濟學 (pp. 118-141) ; 文章研讀; 個案分析	
9	109/11/09~109/11/15	窮人的經濟學 (pp. 142-166) ; 文章研讀; 個案分析	
10	109/11/16~109/11/22	期中考	
11	109/11/23~109/11/29	窮人的經濟學 (pp. 167-195) ; 文章研讀; 個案分析	

12	109/11/30~ 109/12/06	窮人的經濟學 (pp. 197-224) ; 文章研讀; 個案分析	
13	109/12/07~ 109/12/13	窮人的經濟學 (pp. 225-250) ; 文章研讀; 個案分析	
14	109/12/14~ 109/12/20	窮人的經濟學 (pp. 251-274) ; 文章研讀; 個案分析	
15	109/12/21~ 109/12/27	窮人的經濟學 (pp. 275-297) ; 文章研讀; 個案分析	
16	109/12/28~ 110/01/03	窮人的經濟學 (pp. 298-321) ; 文章研讀; 個案分析	
17	110/01/04~ 110/01/10	窮人的經濟學 (pp. 322-332) ; 文章研讀; 個案分析	
18	110/01/11~ 110/01/17	期末考	
修課應 注意事項	To some extent, this course will be tailored to the interests, needs, and experiences of class participants, so reading assignments will be made over the course of this term as the course evolves.		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	哈佛管理評論文章 窮人的經濟學, 許雅淑、李忠義 譯, 群學出版 2016		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率: 50.0 % ◆平時評量: % ◆期中評量: 5.0 % ◆期末評量: 5.0 % ◆其他〈討論參與〉: 40.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址: https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		