

淡江大學 109 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	網路行銷-智慧商務時代	授課 教師	游進湧 CHIN-YUNG YU
	INTERNET MARKETING-SMART E-COMMERCE		
開課系級	資工一碩專班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TEIXJ1A		
系（所）教育目標			
<p>一、培養獨立研究解決問題。</p> <p>二、提昇研發能量創意設計。</p> <p>三、厚植資訊工程專業知能。</p> <p>四、養成自發自主終生學習。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>B. 獨立研究創新能力。(比重：30.00)</p> <p>D. 資訊工程研發能力。(比重：70.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：70.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：30.00)</p>			
課程簡介	網路行銷不再是電子商務與資訊技術的附屬品，並介紹網路行銷的理論、實務與未來。		
	Internet marketing is no longer a subsidiary of e-commerce and information technology, and introduces the theory, practice and future of internet marketing.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	學生能瞭解網路行銷導論	Students will be able to understand the internet marketing.
2	介紹網路行銷理論	Introduce the concept of internet marketing.
3	介紹網路行銷實務與討論。	introduced the concept,practice and discussion.
4	介紹網路行銷服務與未來。	Introduces the concept of internet marketing service and features.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	BD	25	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	認知	BD	25	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
3	技能	BD	25	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
4	技能	BD	25	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/09/14~ 109/09/20	第一章 網路行銷背景：數位經濟與電子商務	
2	109/09/21~ 109/09/27	第二章 行銷基本概念與網路行銷	
3	109/09/28~ 109/10/04	第三章 網路消費者行為	
4	109/10/05~ 109/10/11	第四章 新零售與網路行銷科技	
5	109/10/12~ 109/10/18	第五章 網路行銷規劃程序	
6	109/10/19~ 109/10/25	第六章 網路行銷組合策略	

7	109/10/26~ 109/11/01	第七章 顧客需要與慾望—產品(Product)決策	
8	109/11/02~ 109/11/08	第八章 顧客溝通—推廣(Promotion)決策	
9	109/11/09~ 109/11/15	第九章 顧客成本—定價(Price)決策	
10	109/11/16~ 109/11/22	期中報告	
11	109/11/23~ 109/11/29	第十章 顧客便利—全通路(Omni Channel)決策	
12	109/11/30~ 109/12/06	第十一章 網路與社群行銷	
13	109/12/07~ 109/12/13	第十二章 社群媒體行銷工具	
14	109/12/14~ 109/12/20	第十三章 網路行銷工具	
15	109/12/21~ 109/12/27	第十四章 網路行銷重要議題	
16	109/12/28~ 110/01/03	分組報告	
17	110/01/04~ 110/01/10	分組報告	
18	110/01/11~ 110/01/17	期末報告	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	網路行銷 -- 智慧商務時代		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈期末報告〉：40.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		