

淡江大學 109 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	創新媒體專題設計	授課 教師	陳玉鈴 CHEN YULIN
	CREATIVE NEW MEDIA PROJECT		
開課系級	大傳二碩士班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TAMAM2A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培養具文化創意產業分析、企劃與行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具訊息研究與跨媒體創新開發專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>B. 訊息分析與研究能力：具備系統蒐集、解釋、分析與研究訊息之相關議題。(比重：25.00)</p> <p>C. 獨立思考能力：具備獨立發掘、分析與解決傳播相關議題之能力。(比重：25.00)</p> <p>D. 結合理論與實務能力：具備運用傳播理論與研究方法，以執行傳播專案。(比重：25.00)</p> <p>E. 研發創新能力：具備理解文化創意產業之趨勢與跨媒體創新研發之能力。(比重：25.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：50.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：25.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：25.00)</p>			
課程簡介	<p>我們已步入了新媒體時代，數字技術、網絡技術、移動技術被廣泛運用，人們通過互聯網、無線通信網、衛星等渠道以及計算機、手機、數字電視機等終端，向目標群體發布信息或提供服務。本課程主要以新媒體做為課堂關鍵字進行案例分析，整合研究之實際案例例如youtube、facebook、GA等不同主題，了解各媒體特色並進行使用者分析，鎖定新媒體之整合性掌握與相關分析。</p>		
	Essays of Cultural Marketing		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	了解各主題之平台特色並進行使用者分析, 鎖定新媒體之整合性掌握與相關分析	Discuss and analyze essays

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	BCDE	235	講述、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/09/14~ 109/09/20	課程大綱	
2	109/09/21~ 109/09/27	數位行銷【策略與規劃】	
3	109/09/28~ 109/10/04	數位行銷【社群媒體行銷】	
4	109/10/05~ 109/10/11	數位行銷【數位多媒體廣告】	
5	109/10/12~ 109/10/18	數位行銷【行動行銷】	
6	109/10/19~ 109/10/25	數位行銷【搜索引擎最佳化】	
7	109/10/26~ 109/11/01	數位行銷【點擊付費】	
8	109/11/02~ 109/11/08	數位行銷【分析系統】	
9	109/11/09~ 109/11/15	期中報告(企劃專案)	
10	109/11/16~ 109/11/22	期中考週	
11	109/11/23~ 109/11/29	把握爆紅時機：GA即時參與度分析	
12	109/11/30~ 109/12/06	維持關注熱度：GA目標對象分析	
13	109/12/07~ 109/12/13	重視流量監管：GA情報快訊分析	

14	109/12/14~ 109/12/20	延續發燒：GA新舊使用者分析	
15	109/12/21~ 109/12/27	提升搜尋排序：GA來源分析	
16	109/12/28~ 110/01/03	提升下載量：GA關鍵字廣告分析	
17	110/01/04~ 110/01/10	期末報告(數據分析報告)	
18	110/01/11~ 110/01/17	期末考週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材			
參考文獻		社会科学系のための「優秀論文」作成術：プロの学術論文から卒論まで / 川崎剛著 贏在新媒體思維：內容、產品、市場及管理的革命 / 陳永東	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈出缺席、平時報告〉：40.0 %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	