

淡江大學 109 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	傳播理論	授課 教師	(多位教師合開) 許傳陽 HSU CHAWN-YANG
	COMMUNICATION THEORIES		
開課系級	大傳一碩士班 A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TAMAM1A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、培養具文化創意產業分析、企劃與行銷專業之傳播人才。 二、訓練具訊息研究與跨媒體創新開發專業之傳播人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 倫理道德能力：具備理解傳播相關倫理與社會責任之能力。(比重：15.00) B. 訊息分析與研究能力：具備系統蒐集、解釋、分析與研究訊息之相關議題。(比重：30.00) C. 獨立思考能力：具備獨立發掘、分析與解決傳播相關議題之能力。(比重：30.00) D. 結合理論與實務能力：具備運用傳播理論與研究方法，以執行傳播專案。(比重：15.00) E. 研發創新能力：具備理解文化創意產業之趨勢與跨媒體創新研發之能力。(比重：10.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
2. 資訊運用。(比重：45.00) 3. 洞悉未來。(比重：10.00) 4. 品德倫理。(比重：15.00) 5. 獨立思考。(比重：30.00)			
課程簡介	本課程旨在教導學生了解傳播理論知識與各學派領域對傳播學之見解.		
	the goal of course aims at helping graduate student to understand the concepts and schools of communication studies.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	本課程旨在教授學生理解各項傳播的特性,這樣的理解將有助於同學掌握當代傳播理論的特性,並提供同學未來課程學習及生涯的規劃	helping students to understand the theories of communication study and develop the topic of master thesis.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	2345	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	109/09/14~ 109/09/20	課程與要求介紹、分組、工作分配	
2	109/09/21~ 109/09/27	理論基本概念與後設理論	
3	109/09/28~ 109/10/04	意義與詮釋	
4	109/10/05~ 109/10/11	符號與論述	
5	109/10/12~ 109/10/18	傳播與意識型態研究	
6	109/10/19~ 109/10/25	傳播與文化研究	
7	109/10/26~ 109/11/01	後現代與消費理論	
8	109/11/02~ 109/11/08	分析與報告	
9	109/11/09~ 109/11/15	實證主義與後實證主義	
10	109/11/16~ 109/11/22	實證主義與閱聽人研究	
11	109/11/23~ 109/11/29	社會學取徑的閱聽人研究	
12	109/11/30~ 109/12/06	實證學派分析	
13	109/12/07~ 109/12/13	詮釋學派與傳播研究	

14	109/12/14~ 109/12/20	詮釋學派相關理論(一)	
15	109/12/21~ 109/12/27	詮釋學派相關理論(二)	
16	109/12/28~ 110/01/03	詮釋學派相關理論(三)	
17	110/01/04~ 110/01/10	分析與報告	
18	110/01/11~ 110/01/17	期末考	
修課應 注意事項		本課課程得因學生之學習進度有所修正,另學期分數之計算由各任課老師計算後加總之。	
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材		Littlejohn, S. W. (2008) Theories of Human Communication(7th Ed.). Belmont, CA: Wadsworth.	
參考文獻		Miller, K. (2005) Communication Theories: Perspectives, Processes, and Contexts. Boston: McGraw-Hill.	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	