

淡江大學 109 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	國際行銷學	授課 教師	曾忠蕙 TSENG, CHUNG-HUI
	INTERNATIONAL MARKETING		
開課系級	國企系進學四 A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TLFXE4A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。(比重：50.00)</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。(比重：50.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：40.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：60.00)</p>			
課程簡介	國際行銷管理課程中將介紹行銷組合，包括產品、價格、通路及推廣，並且透過個案討論，更國際化與生活化地瞭解國際行銷的真義。		
	The course will introduce international marketing mix, including international product, price, place and promotion strategies. Through reading the textbook and discussing cases, students will learn how to do international marketing management.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	瞭解國際行銷的意義與國際行銷策略內涵	Learn the definition of international marketing and the content of international marketing strategy
2	學習國際行銷的市場定位策略步驟	Learn STP process in international marketing management
3	學習國際行銷組合中的國際產品,價格,通路,推廣策略	Learn international product strategy in international marketing mix

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AD	15	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	認知	AD	15	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
3	認知	AD	15	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/09/14~109/09/20	課程介紹+第一章 國際行銷概論	
2	109/09/21~109/09/27	第四章 國際企業行銷策略規劃+行銷影片欣賞與評論	
3	109/09/28~109/10/04	第五章 國際市場區隔與定位+職涯分享	
4	109/10/05~109/10/11	課本個案討論	
5	109/10/12~109/10/18	第七章 國際市場進入策略+行銷影片欣賞與評論	
6	109/10/19~109/10/25	課本個案討論	
7	109/10/26~109/11/01	第八章 國際產品策略+行銷影片欣賞與評論	
8	109/11/02~109/11/08	課本個案討論	

9	109/11/09~ 109/11/15	第十章 國際產品定價+行銷影片欣賞與評論	
10	109/11/16~ 109/11/22	期中考試週	
11	109/11/23~ 109/11/29	課本個案討論	
12	109/11/30~ 109/12/06	第十一章 國際企業通路策略+行銷影片欣賞與評論	
13	109/12/07~ 109/12/13	個人期末上台報告	
14	109/12/14~ 109/12/20	第十二章 國際廣告管理+行銷影片欣賞與評論	
15	109/12/21~ 109/12/27	個人期末上台報告	
16	109/12/28~ 110/01/03	第十三章 人員銷售與促銷管理+行銷影片欣賞與評論	
17	110/01/04~ 110/01/10	個人期末上台報告	
18	110/01/11~ 110/01/17	期末考試週	
修課應 注意事項	期中個人報告主題：請以行銷的角度撰寫影片心得(800字以上)。 期末小組報告主題：自行創立一家國際企業並規劃國際市場進入策略與行銷4P策略。		
教學設備	電腦、投影機、其它(DVD player)		
教科書與 教材	陳澤義、曾忠蕙(2020), 「國際行銷」, 第三版, 台北：普林斯頓		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：35.0 % ◆期末評量：35.0 % ◆其他〈 〉： %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		