

淡江大學 109 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	電子商務	授課 教師	傅桂蘭 GUEY LAN FU
	ELECTRONIC COMMERCE		
開課系級	企管進學班三 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLCXE3P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、熟悉專業知能。</p> <p>二、訓練實務知能。</p> <p>三、培養團隊精神。</p> <p>四、深化專業倫理。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 能理解企業管理基本學理知識。(比重：50.00)</p> <p>B. 能撰寫企畫書，並善用資訊科技進行資料蒐集、分析與統整。(比重：20.00)</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：40.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：10.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：20.00)</p>			
課程簡介	<p>企業藉由通訊網路向用戶或消費者提供消費資訊或互動服務，諸如行動銀行服務、電子優惠行銷以及E-commerce 中之B2C (business-to-consumer)、B2B (business-to-business) 等服務，透過本課程之學習，讓學生了解電子商務之發展，以及B2C、B2B 等間如何藉由通訊網路進行採購、下單或查詢物流狀況等行動商務，及其如何改變商業活動及作業。</p>		
	<p>Enterprises provide consumption information or interactive service to users or consumers by communication network, such as, e-bank service, preferential e-marketing, and B2C (business-to-consumer) and B2B (business-to-business) of E-commerce. The purpose of this course is to help students understand the development of e-commerce, e-commerce including B2C and B2B for purchasing, ordering, and logistics checking by communication network, and the way to reform business activity and process.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	透過本課程之學習，讓學生了解電子商務之發展，以及B2C、B2B等間如何藉由通訊網路進行採購、下單或查詢物流狀況等行動商務，及其如何改變商業活動及作業。	The purpose of this course is to help students understand the development of e-commerce, e-commerce including B2C and B2B for purchasing, ordering, and logistics checking by communication network, and the way to reform business activity and process.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABC	1257	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/09/14~ 109/09/20	Ch.1 Concepts and Essentials of Electronic Commerce	
2	109/09/21~ 109/09/27	Ch.1 Concepts and Essentials of Electronic Commerce	
3	109/09/28~ 109/10/04	Ch.2 E-marketplaces and Economic Impacts	
4	109/10/05~ 109/10/11	Ch.2 E-marketplaces and Economic Impacts	
5	109/10/12~ 109/10/18	Ch.3 Retailing in Electronic Commerce (E-Tailing)	
6	109/10/19~ 109/10/25	Ch.3 Retailing in Electronic Commerce (E-Tailing)	
7	109/10/26~ 109/11/01	Ch.4 Market Research and Advertisement in Electronic Commerce	
8	109/11/02~ 109/11/08	Ch.4 Market Research and Advertisement in Electronic Commerce	
9	109/11/09~ 109/11/15	Ch.5 Company-Centric B2B	
10	109/11/16~ 109/11/22	期中考試週	
11	109/11/23~ 109/11/29	Ch.5 Company-Centric B2B	
12	109/11/30~ 109/12/06	Ch.6 B2B Exchanges and Services	

13	109/12/07~ 109/12/13	Ch.7 E-Government, E-learning, C2C, Knowledge Management	
14	109/12/14~ 109/12/20	Ch.8 Mobile Commerce and Pervasive Computing	
15	109/12/21~ 109/12/27	Ch.9 Electronic Payment System (B2C, B2B)	
16	109/12/28~ 110/01/03	Ch.10 Order Fulfillment and Other Support Services	
17	110/01/04~ 110/01/10	Ch.11 EC Strategy and Implementation	
18	110/01/11~ 110/01/17	期末考試週	
修課應 注意事項	避免缺席,遵守上課秩序		
教學設備	電腦		
教科書與 教材	Electronic Commerce-A Managerial Perspective.; Turban等著(華泰文化代理)		
參考文獻	「電子交易條例」 香港資訊科技及廣播集出版; 「行動商務」 劉肇庭 文魁資訊公司; 「電子商務理論與實務」 梁定澎 華泰文化 電子商務應用與科技發展 樂斌 陳苡任 滄海書局		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率: 20.0 % ◆平時評量: 20.0 % ◆期中評量: 30.0 % ◆期末評量: 30.0 % ◆其他〈 〉: %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址: https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		