

淡江大學 109 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	電子商務	授課 教師	林 曄 LIN YEH
	ELECTRONIC COMMERCE		
開課系級	會計二P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLAXB2P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、精實會計專業。</p> <p>二、提升資訊技能。</p> <p>三、整合多元領域。</p> <p>四、重視倫理道德。</p> <p>五、增進人文素養。</p> <p>六、建立國際視野。</p> <p>七、養成宏觀未來。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>B. 具備國際移動力的能力。(比重：50.00)</p> <p>C. 社會責任及執業道德素養。(比重：50.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：25.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：50.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：25.00)</p>			
課程簡介	透過本課程的學習，讓學生獲得電子商務專業知識與能力。		
	Through the study of this course, let students learn what e-commerce is and how to use use it.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	了解電子商務	Understand e-commerce

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	BC	123	講述、討論	測驗、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/09/14~ 109/09/20	課程介紹	
2	109/09/21~ 109/09/27	電子商務的基本概念	
3	109/09/28~ 109/10/04	電子商務策略發展與商務模式	
4	109/10/05~ 109/10/11	電子商務的應用	
5	109/10/12~ 109/10/18	電子商務的金流與安全機制	
6	109/10/19~ 109/10/25	電子商務的應用技術發展+電子商務的倫理與社會議題	
7	109/10/26~ 109/11/01	企業電子化	
8	109/11/02~ 109/11/08	供應鏈管理+顧客關係管理	
9	109/11/09~ 109/11/15	知識管理與e-Learning	
10	109/11/16~ 109/11/22	期中考試週	
11	109/11/23~ 109/11/29	行動商務	
12	109/11/30~ 109/12/06	網路行銷+ 社群行銷	
13	109/12/07~ 109/12/13	網路廣告	
14	109/12/14~ 109/12/20	協同消費	

15	109/12/21~ 109/12/27	物聯網	
16	109/12/28~ 110/01/03	個人商務的應用	
17	110/01/04~ 110/01/10	雲端運算	
18	110/01/11~ 110/01/17	期末考試週	
修課應 注意事項	每次課程後會有平時評量，記得要出席！		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	電子商務 應用與科技發展 / 第三版 / 鑾斌、陳苡任 合著 / 滄海書局		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量： % ◆其他〈期末報告〉：30.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		