

淡江大學 109 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	媒體與傳播文化	授課教師	藍毓華 LAN YU-HUA
	MEDIA, MASS COMMUNICATION, AND CULTURE		
開課系級	社會分析學門B	開課資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TNUWB0B		
系（所）教育目標			
一、引導學生將社會科學領域的方法與概念應用於社會生活中。 二、增進學生的自我瞭解、心理調適以及人際溝通能力。 三、透過課程的設計，提高學生分析社會現象及洞察社會問題的能力，進而能夠關懷人群及承擔社會責任。			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
3. 洞悉未來。(比重：30.00) 4. 品德倫理。(比重：20.00) 5. 獨立思考。(比重：35.00) 7. 團隊合作。(比重：15.00)			
課程簡介	台灣受自由化思維影響，自80年代起，於媒體產業及教育政策上，大量開放新媒體與教育機構進入市場經營。加上網際網路和以其為基底的個人網站和媒體崛起，媒體生態正急遽崩解中；如今，台灣媒體因過量開放，對媒體生態產生負面影響。本課程整合文獻資料，輔以實際案例來探討媒體與傳播領域中的熱門議題，如何影響整體政治經濟和社會文化意識型態，進而得以提出反省與修正之觀點。		
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應			
將課程教學目標分別對應「認知(Cognitive)」、「情意(Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。			
序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	
1	引導學生正確地認識傳媒領域，並藉此養成社會責任。		

2	培養同學研究新聞、傳播之興趣，並引導同學思考新聞、傳播與社會間的問題。				
3	整合產、官、學意見，思索解決或改善之道。				
教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式					
序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知		3457	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	情意		3457	講述、討論、實作	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與
3	情意		357	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與
授 課 進 度 表					
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)			備註
1	109/09/14~ 109/09/20	開宗明義篇：課程介紹 — 課程目標、規定、授課大綱、課程進度、計分方式與應注意事項等。			
2	109/09/21~ 109/09/27	認識媒體 — 媒體的重要性 / 功能，特性和比較。			
3	109/09/28~ 109/10/04	傳統媒體沒有明天？新媒體時代下的創新商業模式。			
4	109/10/05~ 109/10/11	媒體與新聞：新聞「真實」嗎？ - 你我都在看假新聞？			
5	109/10/12~ 109/10/18	媒體與社會關係：水能載舟也能覆舟 - 跟媒體認真，你就輸了...			
6	109/10/19~ 109/10/25	媒體真相調查局：談媒體觀察與監督			
7	109/10/26~ 109/11/01	新聞議題與媒體識讀			
8	109/11/02~ 109/11/08	電影篇 - 我們的那時此刻			
9	109/11/09~ 109/11/15	從第八藝術解讀媒體與傳播			
10	109/11/16~ 109/11/22	期中考試週			
11	109/11/23~ 109/11/29	專題講座：『媒體這麼爛，我該怎麼辦？--談媒體素養與媒體監督』、演講人：台灣師範大學大傳所 陳炳宏教授			地點：驚聲國際會議廳
12	109/11/30~ 109/12/06	台灣廣告發展史			
13	109/12/07~ 109/12/13	媒體與廣告：市場裡的媒體使用(I)			

14	109/12/14~ 109/12/20	媒體與廣告：市場裡的媒體使用(II)	
15	109/12/21~ 109/12/27	當"資訊素養"遇上媒體識讀，做個聰明的閱聽人	
16	109/12/28~ 110/01/03	從"數位環境"看“數位公民”，啟動媒體新素養	
17	110/01/04~ 110/01/10	繳交學期報告及簡報	
18	110/01/11~ 110/01/17	期末考試週	
修課應注意事項		A.準時完成並繳交指定作業，遲交者以缺交論並以零分計算。 B.無期中/期末考試，期中/期末成績均以作業/報告/簡報成績計算。	
教學設備		電腦、投影機	
教科書與教材		本課程教材自訂，另以 iClass 遠距教學平台及 Facebook 社團，作為課室之延伸。	
參考文獻		McQuiggan, S., Kosturko, L., McQuiggan, J., &&&&&&&&& Sabourin, J. (2015). Mobile Learning – A handbook for developers, educators, and learners. Hoboken, NJ: John Wiley &&&&&&&&& Sons, Inc. Wendy Griswold (2008)。變動世界中的文化與社會(Cultures and Societies in a Changing World)(黃信洋、曹家榮等合譯)。台北：學富文化。 成露茜、羅曉南主編(2005)。批判的媒體識讀。新北市：正中。 江靜之譯 (2003)。網際網路的衝擊：網際空間與網際網路的文化與政治。台北：韋伯文化。 林俊孝 (2014)。可信與不可信？大學生媒介使用對電視新聞採用網路影音之新聞可信度影響——以台北、新北市為例。載於黃葳葳（主編），數位世紀傳播生態（頁71-108）。台北：揚智。 唐·泰普史考特(2009)。N世代衝撞—網路新人類正在改變你的世界(Growing Up Digital: How the net generation is changing your world)(羅耀宗、黃貝玲、蔡宏明譯)。台北：McGraw-Hill。 康熙祥(2005)。媒體識讀。台北：揚智文化。 梅田望夫(2006)。網路巨變元年：你必須參與的大未來。台北：先覺。 湯馬斯·佛里曼(2007)。世界是平的。台北：雅言文化。 黃葳葳(2008)。數位傳播與資訊文化。台北：威士曼文化事業。 黃葳葳(2012)。數位時代資訊素養。台北：威仕曼。 黃葳葳，呂傑華，李志珍，林俊孝，涂家瑋等(2014)。數位世紀傳播生態。台北：威仕曼。 管中祥(2015)。公民不冷血--台灣公民行動影音紀錄資料庫的社會實踐。羅世宏、童靜蓉(編著)，社交媒體與新聞業。台北：允晨文化。 唐士哲、曾毓青、李香潔、洪硯儒、朱家賢(2015年6月)。民意的中介及其阻絕：九合一選舉中電視政論的表現。傳播文化與政治，1，75-100。 盧世祥(2008)。新聞公害與傳播倫理--不要被媒體牽著鼻子走。台北：允晨文化。	

批改作業 篇數	2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈作業〉：30.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。