

淡江大學 109 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	個體經濟學	授課 教師	鄭東光 CHENG TUN-KUNG
	INTERMEDIATE MICROECONOMICS		
開課系級	經濟二B	開課 資料	實體課程 必修 上學期 3學分
	TLYXB2B		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、厚植核心基礎精實進階專業。 二、激勵主動思考培養獨立分析。 三、活用專業知能接軌實務應用。 四、重視溝通協調強化團隊整合。 五、形塑國際視野培育公民意識。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
B. 對經濟現象或議題，具基本的解讀能力。(比重：50.00) F. 瞭解經濟專業與福利議題的基本關連。(比重：50.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：50.00) 5. 獨立思考。(比重：50.00)			
課程簡介	“個體經濟學”的核心內容著眼於市場參與者的理性決策與互動，以及互動結果的均衡狀態。本課程共兩學期，上學期主要分析需求面的行為，下學期則以供給行為及均衡分析為主。上學期涵蓋的需求面主要議題包括：標準的最適消費理論，消費選擇的比較靜態分析，消費選擇的福利效果與效率分析，跨期的需求決策，不確定環境及資訊不對稱下的買方行為，行為經濟學入門...		
	The core contents of “Intermediate Microeconomics” investigates the rational decisions 、 interactions and quilibria of market participants. The first semester focuses mainly on demand behavior, the second semester deals with firm's behavior and market equilibrium analyses. Major topics in the first semester include: standard theory of optimal consumption, comparative statics of consumption, welfare and efficiency analysis of consumption, intertemporal consuming decisions, optimal choices under uncertainty or with asymmetric information, preliminary behavioral economics, etc.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	學生能夠充分掌握需求分析所需的基礎概念：預算限制、偏好與效用、效用函數與無異曲線、邊際效用與邊際替代率等	Students can fully comprehend the fundamental concepts of demand analysis: budget constraints, preference and utility, indifference curve and utility functions, marginal utility and marginal rate of substitution...
2	學生不僅具備最適消費的圖解分析與數學推導的能力，也能進行後續相關的進階分析，如各種比較靜態分析、消費的福利效果與效率分配等。	In addition to the ability of doing basic graphical and mathematical analyses of optimal consuming decisions, students also know how to analyze advanced issues as comparative static analyses of demand, welfare effect and efficient allocation of consuming behavior, etc.
3	除了正確瞭解折現的概念，學生還能清楚掌握一些基本的跨期議題，如資產定價、最適資產組合、最適跨期消費決策等。	In addition to understanding the concept of present discounting; students can also apply it to some basic relevant issues such as asset pricing, optimal portfolio, optimal intertemporal consumption decisions.
4	在熟悉不確定或/及資訊不對稱的分析架構後，學生能進一步解出相關基本議題中的最適解。	After being familiar with the analytical frameworks adopted in issues of uncertainty or asymmetric information, students can figure out the relevant optimal decisions.
5	簡介行為經濟學的主要特色、與主流經濟學的基本差異，以及一些支持行為經濟學觀點的例子。	A brief introduction of behavioral economics to highlight its characters and major discrepancies with orthodox economics.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	BF	15	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)
2	認知	BF	15	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)
3	認知	BF	15	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)
4	認知	BF	15	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)
5	認知	BF	15	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/09/14~ 109/09/20	個體經濟學簡介	

2	109/09/21~ 109/09/27	消費行為分析的基礎—偏好與效用函數	
3	109/09/28~ 109/10/04	基本的需求分析(一)：效用極大化與最適消費選擇	
4	109/10/05~ 109/10/11	基本的需求分析(一)：效用極大化與最適消費選擇	
5	109/10/12~ 109/10/18	基本的需求分析(二)：比較靜態分析→替代效果與所得	
6	109/10/19~ 109/10/25	基本的需求分析(二)：比較靜態分析→替代效果與所得	
7	109/10/26~ 109/11/01	基本的需求分析(三)：消費上的替代與互補，需求的相關彈性	
8	109/11/02~ 109/11/08	基本的需求分析(四)：個人的消費福利與社會的分配效率	
9	109/11/09~ 109/11/15	基本的需求分析(四)：個人的消費福利與社會的分配效率	
10	109/11/16~ 109/11/22	期中考試週	
11	109/11/23~ 109/11/29	進階的需求分析(一)：跨期的最適選擇(資產定價、最適資產組合、跨期消費)	
12	109/11/30~ 109/12/06	進階的需求分析(一)：跨期的最適選擇(資產定價、最適資產組合、跨期消費)	
13	109/12/07~ 109/12/13	進階的需求分析(二)：不確定與最適選擇(保險與投資)	
14	109/12/14~ 109/12/20	進階的需求分析(二)：不確定與最適選擇(保險與投資)	
15	109/12/21~ 109/12/27	進階的需求分析(二)：不確定與最適選擇(保險與投資)	
16	109/12/28~ 110/01/03	進階的需求分析(三)：資訊不對稱與道德風險	
17	110/01/04~ 110/01/10	進階的需求分析(三)：資訊不對稱與道德風險	
18	110/01/11~ 110/01/17	期末考試週	
修課應 注意事項		1.平時成績包含出席率與上課參與度 2.上課不得聊天、喧嘩	
教學設備		電腦、投影機、其它(黑板)	
教科書與 教材		Jeffrey M. Perloff, Microeconomics with calculus, 最新版	
參考文獻			

批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：15.0 % ◆期中評量：35.0 % ◆期末評量：35.0 % ◆其他〈實習課〉：15.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。