

淡江大學 109 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	觀光旅遊規劃	授課 教師	劉士仙 LIU SHIH-SIEN
	TOUR PLANNING		
開課系級	運管二P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLTXB2P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、通曉運輸專業知識。</p> <p>二、熟悉運輸實務基本操作。</p> <p>三、善於口語表達與分組合作。</p> <p>四、掌握系統分析基本技能。</p> <p>五、重視運輸專業倫理。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 具備運輸管理基礎知識。(比重：40.00)</p> <p>C. 具備口語表達與分組合作能力。(比重：30.00)</p> <p>E. 培養運輸倫理、人文關懷與國際視野。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：10.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：10.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：20.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：15.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：10.00)</p>			
課程簡介	<p>觀光旅遊規劃從基本的觀光資源評選開始，以需求分析探討市場區隔變數與產品之差異化定位，並佐以大數據文字探勘技術，協助同學建構不同主題與深度的旅程，經由小組專題研究能獨立完成有特色的旅遊行程。</p>		

The normal tour plan usually consist magnificent spotlights from both landscape and culture. However, the degree of agreements to the designed package differs from types of persons upon social-economic characteristics. The demand analysis could help student explore the focus group in market upon diverse aspects. Applying the text mining, students can also quickly integrate the dynamic market information and adequate modification to make the exciting designed trips fit the needs of patrons. Finally, students must complete their own special exclusive tour plans and itineraries.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	學生運用手機、電腦之地圖導航軟體，蒐集與整合旅遊重要特色資訊	Utilizing the APP map tool to integrate trip destination information.
2	學生了解如何進行旅遊產品的市場區隔與分析	Understanding the market segmentation and sensitive analysis.
3	學生了解如何運用文字探勘，進行旅遊產品活動包裝	Understanding the how to design the activities by applying the text mine.
4	學生實作個人與團體之特色旅程規劃與設計	Designing special tour plan for individual and for group.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	ACE	12345678	講述、討論、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作
2	認知	ACE	12345678	講述、討論	討論(含課堂、線上)
3	情意	ACE	12345678	講述、討論	討論(含課堂、線上)
4	技能	ACE	12345678	實作	實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/09/14~ 109/09/20	觀光旅遊簡介	
2	109/09/21~ 109/09/27	觀光資源的類別與內涵(區域資源與類型)	
3	109/09/28~ 109/10/04	觀光需求分析	
4	109/10/05~ 109/10/11	觀光需求理論(感知、口碑、態度、行為、決策)	

5	109/10/12~ 109/10/18	市場區隔與旅程規劃	
6	109/10/19~ 109/10/25	市場競爭與產品差異化(皇家5/7系列介紹)	討論旅遊市場產品
7	109/10/26~ 109/11/01	國內觀光旅程規劃(Google Map旅遊資訊整合)	
8	109/11/02~ 109/11/08	Google Map線上與離線MapMe旅遊資訊轉換	網路資源蒐集
9	109/11/09~ 109/11/15	國內觀光旅程規劃小組報告	國內旅遊
10	109/11/16~ 109/11/22	期中考試週	
11	109/11/23~ 109/11/29	旅遊論壇與大數據在遊程規劃上的應用-以淡水風景區為例	
12	109/11/30~ 109/12/06	觀光旅程的風險與成本估算	
13	109/12/07~ 109/12/13	大眾旅程規劃	討論旅遊市場產品
14	109/12/14~ 109/12/20	特殊旅程路線規劃-西藏/阿拉斯加/土耳其與西臘_規劃	規劃過程與評估
15	109/12/21~ 109/12/27	文化觀光-跟著梵谷的腳步	
16	109/12/28~ 110/01/03	旅程行銷-攝影畫面與文字之傳達	
17	110/01/04~ 110/01/10	期末小組報告	國外旅遊
18	110/01/11~ 110/01/17	期末考試週	
修課應 注意事項	參與學生需完成期中之城市(MAP.me/google map之景點、食、宿之資料蒐集, 與至少3天以上之定點城市旅遊行程含簡報),與期末之國外(全程自助,團體旅遊行程(至少5天以上), 含簡報),各佔40%。		
教學設備	電腦		
教科書與 教材	Notes		
參考文獻	陳瑞倫、趙曼白, 「遊程規劃與成本分析」(第二版), 揚智文化, 2014 鍾任榮, 「旅遊行程規劃-實務應用導向」, 前程文化事業有限公司, 2014 胡漢寧, 「旅遊安全與風險管理」, 新文京開發出版股份有限公司, 2013 觀光客的凝視3.0, 書林出版股份有限公司, 2016		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率: 10.0 % ◆平時評量: 10.0 % ◆期中評量: % ◆期末評量: % ◆其他〈期中報告與期末報告各40%〉: 80.0 %		

備 考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。