

淡江大學 109 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	社群行銷	授課 教師	楊政達 YANG CHENG DA
	COMMUNITY MARKETING		
開課系級	管科系四 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLGXB4P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、精實管理科學專業。</p> <p>二、學習自我成長。</p> <p>三、連結理論與實務。</p> <p>四、增進團隊合作溝通。</p> <p>五、培養判斷與分析技巧。</p> <p>六、重視組織永續經營。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 事業經營管理能力。(比重：10.00)</p> <p>B. 行銷與流通管理能力。(比重：50.00)</p> <p>E. 團隊合作能力。(比重：10.00)</p> <p>F. 自我管理能力的。(比重：20.00)</p> <p>G. 道德倫理能力。(比重：10.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：30.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：50.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：20.00)</p>			
課程簡介	社群行銷市場分析及應用		
	Social Media and E-Commerce Market Analysis and Application		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	本課程主要介紹電子商務與社群媒體的理論基礎及應用架構，建立對整個電子商務的發展、市場的分析、未來職涯的發展方向等相關議題的觀念。在人人都是自媒體的趨勢下，加快學習與掌握社群媒體將有利未來行銷相關職涯發展。	This course introduces the theory and application framework of e-commerce and social media, establishes an analysis of the entire e-commerce development and market, and provides an assessment of future career development. With the trend that everyone is self-media, how to learn and use social media is conducive to future marketing-related career development.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABEFG	123	講述、討論、實作	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/09/14~109/09/20	1.課程介紹 2.互聯網發展趨勢分析	
2	109/09/21~109/09/27	電子商務的商業模式與發展	
3	109/09/28~109/10/04	B2B2C、B2C電商平台挑選分析	
4	109/10/05~109/10/11	B2B2C、B2C電商平台經營操作策略重點	
5	109/10/12~109/10/18	B2B電商平台經營操作分析	
6	109/10/19~109/10/25	第三方支付在台灣的現況及未來	
7	109/10/26~109/11/01	大數據帶來的市場影響	
8	109/11/02~109/11/08	物聯網發展趨勢與分析	
9	109/11/09~109/11/15	分組報告	
10	109/11/16~109/11/22	期中考試週	
11	109/11/23~109/11/29	社群媒體經營行銷術	

12	109/11/30~ 109/12/06	網紅經濟	
13	109/12/07~ 109/12/13	Instagram 經營行銷術	
14	109/12/14~ 109/12/20	第三方網路分析工具應用	
15	109/12/21~ 109/12/27	Facebook 廣告投放操作 (上)	
16	109/12/28~ 110/01/03	Facebook 廣告投放操作 (下)	
17	110/01/04~ 110/01/10	分組報告	
18	110/01/11~ 110/01/17	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	網路與數位行銷		
參考文獻			
批改作業 篇數	1 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 50.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈 〉： %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		