

淡江大學 109 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	網路行銷	授課 教師	黃茵茵 HUANG,YIN-YIN
	INTERNET MARKETING		
開課系級	管科系四 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLGXB4P		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、精實管理科學專業。</p> <p>二、學習自我成長。</p> <p>三、連結理論與實務。</p> <p>四、增進團隊合作溝通。</p> <p>五、培養判斷與分析技巧。</p> <p>六、重視組織永續經營。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>B. 行銷與流通管理能力。(比重：50.00)</p> <p>E. 團隊合作能力。(比重：50.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：50.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：30.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程分為「網路行銷導論」、「網路行銷理論」、「網路行銷實務」及「網路行銷大未來」等四大主軸，內容兼顧理論與實務，充分掌握網路行銷的議題。</p>		
	<p>The guideline of internet marketing course. These course was divided into four dimensions, covering "Internet marketing introduction", "internet marketing theory", "internet marketing practices" and "the future vision of internet marketing."</p> <p>The contents of course was taking into account both with theory and practices, fully focus on the key issues of internet marketing.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	透過指定教材及相關案例，讓學生深刻體驗網路行銷的技術與創意，行銷指標、有效的商業模式，以了解一些基本的行銷學原理，進而領略網路行銷的精隨。	The objective of this course: a. According to the textbook and case study to recognize the skill and innovation of internet marketing. b. The indicator of marketing.effective of business model. c. To understand the basical of marketing theory.furthermore.to catch the core principle of internet marketing.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	BE	235	講述、討論、實作	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/09/14~ 109/09/20	課程說明(本學期實務操作被動式經濟,線上教學課程上線)	
2	109/09/21~ 109/09/27	現代的網路行銷	
3	109/09/28~ 109/10/04	網路行銷研究	
4	109/10/05~ 109/10/11	被動式經濟,線上教學課程(平台業者說明如何製作與上線)	
5	109/10/12~ 109/10/18	網路消費者行為	
6	109/10/19~ 109/10/25	網路行銷的競爭策略	
7	109/10/26~ 109/11/01	網路提供的服務	
8	109/11/02~ 109/11/08	產品與品牌策略	
9	109/11/09~ 109/11/15	網路訂價策略	
10	109/11/16~ 109/11/22	期中考試週	

11	109/11/23~ 109/11/29	網路配銷	
12	109/11/30~ 109/12/06	網路行銷傳播	
13	109/12/07~ 109/12/13	部落格行銷	
14	109/12/14~ 109/12/20	社群媒體行銷	
15	109/12/21~ 109/12/27	數據行銷	
16	109/12/28~ 110/01/03	數位多媒體廣告	
17	110/01/04~ 110/01/10	顧客關係管理	
18	110/01/11~ 110/01/17	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	網路行銷(第五版) 普林斯頓國際有限公司出版 曹修源,王建富,陳水蓮,盧瑞山,楊燕枝 著		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 25.0 %    ◆平時評量：25.0 %    ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈 〉：        %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		