

淡江大學 109 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	管理實務分析	授課 教師	陳雪珍 HSUEN-CHEN CHEN
	MANAGEMENT PRACTICES ANALYSIS		
開課系級	共同科－商管 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TGLXB0A		
系（所）教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 熟悉商管專業的基本知識。(比重：30.00)</p> <p>B. 具備專業知識的表達能力。(比重：30.00)</p> <p>C. 具備資訊蒐集運用的能力。(比重：20.00)</p> <p>D. 具體審辨分析的思考能力。(比重：20.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：30.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：20.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：30.00)</p>			
課程簡介	<p>商業模式是企業創造利潤的重要思維與手段，掌握商業模式的運行原則，是未來創業及創新的關鍵能力。本課程內容涵蓋商業模式與管理之基本概念、企業盈利的邏輯、商業模式設計及最新商業模式案例分析等，進而培養學生對商業模式創新、企業經營與管理之基本素養。</p>		

	Business model is an important thinking and means for an enterprise to create profits. Mastering the operating principles of business models is the key capability for future entrepreneurship and innovation. This course includes the basic concepts of business model and management, the logic of corporate profitability, business model design and the latest business model case analysis, etc., so as to cultivate students' basic literacy in business model innovation, business operation and management.
--	--

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	提供學生未來進行商業模式設計與創業之思維能力	To provide students with the thinking ability for future business model design and entrepreneurship

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	1257	講述、討論、發表	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/09/14~109/09/20	課程介紹；課堂規定與評分標準 /企業管理概論	課程進度將依學習情況而調整
2	109/09/21~109/09/27	企業盈利的邏輯	
3	109/09/28~109/10/04	商業模式的威力	
4	109/10/05~109/10/11	商業模式分析工具	
5	109/10/12~109/10/18	商業模式九大要素	
6	109/10/19~109/10/25	商業模式九大要素	
7	109/10/26~109/11/01	商業模式九大要素	
8	109/11/02~109/11/08	美國最新商業模式案例分析	
9	109/11/09~109/11/15	美國最新商業模式案例分析	

10	109/11/16~ 109/11/22	期中考試週	
11	109/11/23~ 109/11/29	商業模式創新案例分析	分組報告
12	109/11/30~ 109/12/06	商業模式創新案例分析	分組報告
13	109/12/07~ 109/12/13	分拆、長尾商業模式分析	
14	109/12/14~ 109/12/20	多邊平台商業模式分析	
15	109/12/21~ 109/12/27	免費、開放式商業模式分析	
16	109/12/28~ 110/01/03	個人的商業模式	
17	110/01/04~ 110/01/10	發現商機	
18	110/01/11~ 110/01/17	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材		獲利世代：自己動手，畫出你的商業模式 (Business Model Generation)，作者：亞歷山大·奧斯瓦爾德...等人，早安財經	
參考文獻		報章雜誌、文獻	
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 15.0 % ◆平時評量：15.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈學期報告〉：30.0 %	
備考		「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	