

淡江大學 109 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	創新創業企業實習	授課 教師	陳麗娟 LI-CHUAN CHEN
	INNOVATIVE STARTUP BUSINESS INTERNSHIP		
開課系級	共同科－外語 R	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TGFXB0R		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、奠定專業知識之基礎，加強跨領域之學習能力，以符合時代潮流社會需求。 二、培養獨立思考與實踐之能力，強化自我學習及團隊合作之精神。 三、訓練聽、說、讀、寫、譯的能力。 四、培育學生人文素養。 五、培育學生國際觀及跨文化溝通能力。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
B. 具備資料收集、書面及口頭報告的能力。(比重：50.00) C. 具備獨立思考、團隊合作與溝通的能力。(比重：50.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
5. 獨立思考。(比重：50.00) 7. 團隊合作。(比重：50.00)			
課程簡介	本課程以外語推廣在地文化為導向，以跨文化的能力培養為目標，將學生的外語能力應用於大台北的在地文化推廣。 本課程將有授課教師與企業導師群共同帶領學生建立個人系列作品外，學生可爭取於企業進行服務與實習。		
	This course is oriented towards the promotion of local culture in foreign languages and aims to cultivate cross-cultural competence. Students use their foreign language skills on the promotion of local culture in Taipei et New Taipei city. In this course, instructors and a group of tutors from different companies lead students to create a series of personal works, and there are opportunities for them to give services or internships in companies.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	本課程的教學目標旨在培養學生跨文化能力與外語應用能力。學生不僅了解自身的在地文化、並且能用外語推廣自身在地文化。學生透過企業導師指導及企業服務與實習了解自身的優點與不足點，並且培養職場所需能力。	The teaching goal of this course is to cultivate students' cross-cultural competence and foreign language application ability. Students not only understand their own local culture, but also can use foreign languages to promote their own local culture. Students understand their own strengths and weaknesses through corporate mentor guidance, corporate services and internships, and cultivate the skills needed in the workplace.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	BC	57	講述、討論、發表、實作、體驗	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與、實習與服務

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/09/14~ 109/09/20	課程簡介	
2	109/09/21~ 109/09/27	分組與討論	
3	109/09/28~ 109/10/04	在地文化之資料蒐集與作品集規劃	
4	109/10/05~ 109/10/11	說故事的能力培養	
5	109/10/12~ 109/10/18	作品集製作與規畫技巧一	
6	109/10/19~ 109/10/25	作品集製作與規畫技巧二	
7	109/10/26~ 109/11/01	作品集製作與規畫技巧三	
8	109/11/02~ 109/11/08	作品集製作小組討論與大綱呈現	
9	109/11/09~ 109/11/15	期中成果發表	
10	109/11/16~ 109/11/22	期中考試週	

11	109/11/23~ 109/11/29	電商行銷能力培養一	
12	109/11/30~ 109/12/06	電商行銷能力培養二	
13	109/12/07~ 109/12/13	電商行銷能力培養三	
14	109/12/14~ 109/12/20	服務成果報告	
15	109/12/21~ 109/12/27	行銷提案討論一	
16	109/12/28~ 110/01/03	行銷提案討論二	
17	110/01/04~ 110/01/10	期末成果發表	
18	110/01/11~ 110/01/17	期末考試週	
修課應 注意事項	本課程採取上課方式，搭配企業服務與實習進行。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	自編教材		
參考文獻			
批改作業 篇數	10 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 15.0 % ◆平時評量：15.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈服務及實習報告及作品集〉：30.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		