

淡江大學 109 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	當代傳播問題	授課 教師	楊明昱 YANG MINGYU
	CURRENT ISSUES IN COMMUNICATION		
開課系級	大傳四 A	開課 資料	實體課程 必修 上學期 3學分
	TAMXB4A		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：40.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：30.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：40.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：30.00)</p>			
課程簡介	主要傳播相關議題之討論		
	review and discussion of current issues in communications		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	敞開心胸與獨立思考	free mind and independent thinking

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	BCE	245	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/09/14~ 109/09/20	課程簡介	
2	109/09/21~ 109/09/27	如何分析問題	
3	109/09/28~ 109/10/04	傳播與弱勢族群 I	
4	109/10/05~ 109/10/11	傳播與弱勢族群 II	
5	109/10/12~ 109/10/18	傳播與爭議性人物/議題 I	
6	109/10/19~ 109/10/25	傳播與爭議性人物/議題 II	
7	109/10/26~ 109/11/01	國際文創產業 I	
8	109/11/02~ 109/11/08	國際文創產業 II	
9	109/11/09~ 109/11/15	期中報告提案	
10	109/11/16~ 109/11/22	期中考試週	
11	109/11/23~ 109/11/29	期末報告提案	
12	109/11/30~ 109/12/06	台灣文創產業 I	
13	109/12/07~ 109/12/13	台灣文創產業 II	

14	109/12/14~ 109/12/20	傳播教育：專業與素養 I	
15	109/12/21~ 109/12/27	傳播教育：專業與素養 II	
16	109/12/28~ 110/01/03	期末課堂報告	繳交作業
17	110/01/04~ 110/01/10	期末課堂報告	
18	110/01/11~ 110/01/17	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材			
參考文獻			
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率：            %   ◆平時評量：40.0 %   ◆期中評量：            % ◆期末評量：50.0 % ◆其他〈出席〉：10.0 %	
備考		「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>	