

淡江大學 109 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	文化創意與媒體產業	授課 教師	何月妃 HO, YUEH-FEI
	CULTURAL CREATIVITY AND THE MEDIA INDUSTRIES		
開課系級	大傳三A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TAMXB3A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：20.00)</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：10.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：20.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：30.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：20.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：20.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：20.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：40.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：20.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程旨在探究創意、創造與文化如何影響企業，同時如何影響國家與區域。此外，我們深陷於數位傳播媒體的時代，為了豐富文化生活，了解大眾傳播如何應用於文化產業的發展是重要的。本課程也將簡介傳統文化如何開始在傳播、行銷與提升商品或服務價值上應用創意。</p>		

This course aims to explore how creativity, innovation and culture affect not only in companies, but also in nations and regions. Additionally, people are involved in the pervasive intrusion of the digital media communication into everyday lives. In order to enrich the culture life, it is important to understand how mass communication applies to culture industries and how they cooperate with each other. The course will also introduce how traditionally non-creative industry segments are starting to use creativity in communicating, marketing and adding value to their products and services

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	獲取創意產業的新觀念與了解文化與企業如何相互合作	Gain new perspective on creative industries and how culture and business can collaborate

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	1257	講述、討論、發表、體驗	作業、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/09/14~109/09/20	課程簡介	
2	109/09/21~109/09/27	文化創意產業的歷史演進	
3	109/09/28~109/10/04	各國文化政策之探討	
4	109/10/05~109/10/11	名人講座(1)	
5	109/10/12~109/10/18	文化創意商品與流行	
6	109/10/19~109/10/25	文創環境與困境	
7	109/10/26~109/11/01	個案討論1	
8	109/11/02~109/11/08	霹靂布袋戲南港後製參訪	
9	109/11/09~109/11/15	我國地方文化產業的認識	
10	109/11/16~109/11/22	期中考試週	

11	109/11/23~ 109/11/29	文化創意產業創業的媒體經濟觀	
12	109/11/30~ 109/12/06	地方文化產業之行銷與傳播	
13	109/12/07~ 109/12/13	個案討論2	
14	109/12/14~ 109/12/20	名人講座(2)	
15	109/12/21~ 109/12/27	全球化對文化產業的影響	
16	109/12/28~ 110/01/03	永續經營的文創管理	
17	110/01/04~ 110/01/10	期末報告	
18	110/01/11~ 110/01/17	期末考試週	
修課應 注意事項	無		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	無		
參考文獻	地方文化產業-整合行銷傳播(2011), 楊慕理 著。台北:智勝文化。 蔣玉蟬(2006)。地方文化產業與社區學習。社區發展季刊, 115, 335-346。		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率: 30.0 % ◆平時評量: 30.0 % ◆期中評量: 20.0 % ◆期末評量: 20.0 % ◆其他〈 〉: %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址: https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		