

淡江大學 109 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	社群媒體行銷	授課 教師	宋伊婕 SUNG YI CHIEH
	SOCIAL MEDIA MARKETING		
開課系級	資傳三A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TAIXB3A		
系 (所) 教育目標			
<p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>B. 能分析資訊與解讀資訊意義。(比重：70.00)</p> <p>C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：40.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：60.00)</p>			
課程簡介	<p>社群是當代品牌溝通重要的一環，是接觸消費者的最前線。但現今社群文化卻常讓流量與數字，站在品牌經營之前。社群是全面的溝通，任何素材議題意外都有可能，兼具品牌精神又能順應社群文化，是本課程的訓練重點。</p>		
	<p>Social network is an important part of brand communication nowadays. It's the brand's frontline to the consumers. However, most brands think off traffics and KPIs before brand management while planning social content. Social is consist of full communications with all means possible. It is a mindset. To learn to practically adapt social culture whereas building brand on social is the key of this course.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	品牌經營社群的核心與作用	Core and functions of a brand's social networks
2	品牌社群經營之術	Social planning and organizations
3	社群內容創意發想	Creative thinking for social content
4	社群經營應變	Social management guidelines

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	B	5	講述、討論、發表、實作	討論(含課堂、線上)、實作
2	認知	C	25	講述、討論、發表、實作	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)
3	技能	C	25	講述、討論、發表、實作	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)
4	認知	B	5	講述、討論	討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/09/14~ 109/09/20	課程簡介、分組說明	
2	109/09/21~ 109/09/27	品牌概念說明、品牌社群角色、實作討論	補課 12PM-4PM
3	109/09/28~ 109/10/04	品牌社群足跡分析、實作討論	補課 12PM-4PM
4	109/10/05~ 109/10/11	因公停課	
5	109/10/12~ 109/10/18	品牌社群人格設定、實作討論, 開立學期作業社群!	補課 12PM-4PM
6	109/10/19~ 109/10/25	Social Calendar單元規劃、社群組織與分工、實作討論	
7	109/10/26~ 109/11/01	可以善用的社群機會、實作討論	

8	109/11/02~ 109/11/08	社群可以怎麼用？社群行銷案例：那些做對的事	外師：張嘉玲
9	109/11/09~ 109/11/15	創意發想方法、實作討論	
10	109/11/16~ 109/11/22	期中考試週	
11	109/11/23~ 109/11/29	創意發想方法、實作討論	
12	109/11/30~ 109/12/06	有反應的文案、實作討論	外師：楊子江
13	109/12/07~ 109/12/13	有反應的圖像、實作討論	
14	109/12/14~ 109/12/20	社群廣告投放	李思壯 上課
15	109/12/21~ 109/12/27	出狀況了，怎麼辦？實作討論	
16	109/12/28~ 110/01/03	反思：社群案例 PK 賽	
17	110/01/04~ 110/01/10	反思：社群案例 PK 賽	
18	110/01/11~ 110/01/17	期末考試週	
修課應 注意事項	1.必須完成分組社群經營與報告，與課堂線上實作練習。並會由組員互相評分工作參考。 2.上課不定時點名，無故缺席三次無正當理由，成績以0分計算。		
教學設備	投影機		
教科書與 教材			
參考文獻			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈PK 賽 + 組員互評〉：20.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		