

淡江大學 109 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	創意事業企劃	授課 教師	陳東賢 TUNG-HSIEN CHEN
	CREATIVE-ORIENTED BUSINESS PLAN		
開課系級	資傳三 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3 學分
	TAIXB3P		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：100.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
7. 團隊合作。(比重：100.00)			
課程簡介	<p>創意事業企劃是一門綜合課程，它結合商學的創新、產業分析、新產品開發、組織運作、管理會計等等知識。一個好的事業企劃必需具備三個必需功能，分別是：募資、溝通及可執行。企業或創業主在開發新產品、發展新事業、開創新公司時，一個具有創意內涵及理性思考過程的創意事業規劃書是創業家或專業經理人不可或缺的工具</p>		
	<p>CREATIVE-ORIENTED BUSINESS PLAN is a integration course which include business school's Innovation management, Industrial Analysis, new product development, Organization and operation and Managerial Accountant., etc. The criteria of a good Business Plan should achieve three purposes, funding, Communication and guideline of operation. Due to the critical of Business plan which will be very important tool when entrepreneur and Sr. manager try to open a new company, new business and developing new product</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	創意事業的教學目標在於透過課堂上事業企劃流程的介紹, 配合個案及學生的專案練習, 讓學生能了解事業企劃的內容和操作	The objectives of the course are through introduction of the Business plan process, case study and final project preparation. The student can understand business plan's preparation and evaluation process

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	F	7	講述、討論、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/09/14~ 109/09/20	課程簡介與課堂管理 (評分、分組、選課代)	
2	109/09/21~ 109/09/27	事業企劃的本質1：價值創造value creation / Youtuber case	
3	109/09/28~ 109/10/04	事業企劃的本質2：價值創造value creation / Youtuber case	
4	109/10/05~ 109/10/11	Youtuber topic present 1(student)	
5	109/10/12~ 109/10/18	Youtuber topic present 2(student)	
6	109/10/19~ 109/10/25	產品 (服務) 與產業分析Industry Analysis/課堂實作	
7	109/10/26~ 109/11/01	目標市場Target market( STP) /課堂實作	
8	109/11/02~ 109/11/08	競爭對手Competition/課堂實作	
9	109/11/09~ 109/11/15	市場與行銷規劃Marketing plan and sales strategy	
10	109/11/16~ 109/11/22	期中考試週	
11	109/11/23~ 109/11/29	作業與流程Operation/課堂實作	
12	109/11/30~ 109/12/06	組織與管理Management and Organization/課堂實作	

13	109/12/07~ 109/12/13	長期發展與退出規劃Long term development and exit plan/課堂實作	
14	109/12/14~ 109/12/20	財務管理The financial/課堂實作	
15	109/12/21~ 109/12/27	事業規劃摘要The executive summary/課堂實作	
16	109/12/28~ 110/01/03	期末報告：Youtuber創意事業規劃	
17	110/01/04~ 110/01/10	期末報告：Youtuber創意事業規劃	
18	110/01/11~ 110/01/17	期末考試週	
修課應 注意事項	每組請準備筆電並可上網		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	The Successful Business Plan Secrets & Strategies Rhonda Abrams 5th ed.		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率：            %   ◆平時評量：60.0 %   ◆期中評量：            % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉：            %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		