

淡江大學 109 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	傳播心理學	授課 教師	卓美玲 JOW, MEI-LING
	COMMUNICATION PSYCHOLOGY		
開課系級	資傳一 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TAIXB1P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
B. 能分析資訊與解讀資訊意義。(比重：100.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
5. 獨立思考。(比重：100.00)			
課程簡介	引導學生學習由心理層面來探索與解析傳播相關之議題。配合心理學理論與廣告實務案例,以學習如何將理論應用於傳播相關實務。		
	This course leads students to a better understanding of the related psychological theories by communication examples, and learning how to apply psychological theories to communication practices.		
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應			
將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。			
<p>一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。</p> <p>二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。</p> <p>三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。</p>			
序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	
1	1能理解資訊傳播基本心理學理知識並解析心理議題	1 able to gain knowledge of communication-related psychological theories and learn to analyze related communication issues	

2	2能應用以上學理以掌握資訊傳播發展趨勢	2 able to apply theories to keep up with the latest trends of information and communication industries
3	能知曉專業倫理與社會責任	able to understand professional ethics and social responsibilities

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	B	5	講述	報告(含口頭、書面)
2	認知	B	5	講述	報告(含口頭、書面)
3	認知	B	5	講述	報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/09/14~109/09/20	課程介紹	分組
2	109/09/21~109/09/27	廣告心理學的基本要素及運用	
3	109/09/28~109/10/04	廣告心理學的基本要素及運用	
4	109/10/05~109/10/11	廣告創意專題演講：日本電通資深副總經理陳榮明先生	
5	109/10/12~109/10/18	廣告中動機訴求與說服路徑設計對廣告效果之影響	
6	109/10/19~109/10/25	性訴求廣告效果	
7	109/10/26~109/11/01	幽默訴求廣告效果	
8	109/11/02~109/11/08	隱喻式廣告效果	
9	109/11/09~109/11/15	廣告代言人的廣告效果	
10	109/11/16~109/11/22	期中考試週	
11	109/11/23~109/11/29	廣告中認同之建構	
12	109/11/30~109/12/06	產品情感與自我認同對衝動性購買之影響	
13	109/12/07~109/12/13	消費者類型與產品涉入度對購買決策理性思考、情感歷程及態度的影響	
14	109/12/14~109/12/20	廣告配樂中鋼琴獨奏的運用及音樂心理的探討	
15	109/12/21~109/12/27	繳交期末報告初稿；期末分組報告	
16	109/12/28~110/01/03	期末分組報告	
17	110/01/04~110/01/10	繳交期末報告修改版；期末分組報告；總結	小組成員評量

18	110/01/11~ 110/01/17	期末考試週	
修課應 注意事項	應準時於約定日時間繳交作業與報告，遲交一律不予計分。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	講義		
參考文獻	<p>廣告心理學，楊志編著，台北：國家出版社。 新廣告心理，蔡焜霖譯，台北：朝陽堂文化。 廣告的心理原理，楊中芳著，台北：遠流。 Taylor, Peplau & Sears (1999) Social Psychology 社會心理學，張滿玲譯，台北：雙葉書廊。 Wallace (2001)The psychology of the Internet, 網路心理講義，陳美靜譯，台北：天下文化。</p>		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈課堂討論期末報告presentation〉：10.0 %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		