

淡江大學 109 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	視覺傳播概論	授課 教師	林庭瑩 TING-YING LIN
	INTRODUCTION TO VISUAL COMMUNICATION		
開課系級	資傳一 A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TAIXB1A		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、強化專業知識與倫理。 二、訓練實務知能與技能。 三、開發創意思維與潛能。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
D. 能善用美學知識與創造力。(比重：100.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
8. 美學涵養。(比重：100.00)			
課程簡介	本課程旨在引導學生關注數位時代下的觀看方式，並且思考影像媒介與視覺傳播之間的動態關係，及其相關議題。透過討論攝影、電影、電視、廣告、動畫、數位網路影像、社群媒體影像、科學影像、AR/VR、新媒體科技藝術等多元的視覺媒介，引導學生在觀看的過程中進行批判性思考，反思影像所乘載的意義，以及探索視覺媒介科技的演進，如何以動態的方式中介和形塑社會與文化，進而理解視覺傳播與當代社會進行跨領域對話之可能。		
	This course aims to lead the students to focus on the ways of seeing in the digital age, and to think about the dynamic relationship between visual media and communication alongside its related issues. Through the discussion on multiple visual media such as photography, film, television, advertisement, animation, digital images, AR/VR, new media art, students are guided to conduct critical thinking while viewing, and to reflect on the meaning of images, exploring the ways in which the evolution of visual media technologies mediates and shapes society and culture in a dynamic way.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1. 使學生思考影像媒介與視覺傳播之間的動態關係	1. To lead the students to think about the dynamic relationship between visual media and communication
2	2. 使學生理解多元視覺媒介敘事與意義製造之方式	2. To let the students understand the ways in which multiple forms of visual media conduct storytelling and produce meanings
3	3. 引導學生在觀看視覺影像的過程中進行批判性思考	3. To lead the students to conduct critical thinking in the process of viewing visual media and images

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	D	8	講述、討論、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	認知	D	8	講述、討論、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
3	情意	D	8	講述、討論、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	109/09/14~ 109/09/20	課程簡介與指定閱讀書目介紹	
2	109/09/21~ 109/09/27	何謂視覺傳播：觀看者與意義製造	
3	109/09/28~ 109/10/04	影像如何傳遞訊息？：視覺媒介與敘事	
4	109/10/05~ 109/10/11	視覺傳播與敘事 (一)：國族歷史、集體記憶與身份認同 I	
5	109/10/12~ 109/10/18	視覺傳播與敘事 (二)：國族歷史、集體記憶與身份認同 II	
6	109/10/19~ 109/10/25	視覺傳播與敘事 (三)：殖民主義、霸權、政治宣傳與監控社會	
7	109/10/26~ 109/11/01	視覺傳播與敘事 (四)：(跨)性別、身體與認同	
8	109/11/02~ 109/11/08	期中報告 (一)：視覺傳播敘事分析	

9	109/11/09~ 109/11/15	期中報告（二）：視覺傳播敘事分析	
10	109/11/16~ 109/11/22	期中考試週	
11	109/11/23~ 109/11/29	攝影、社群媒體與跨國傳播	
12	109/11/30~ 109/12/06	參觀資傳系創意數位媒體教學實習中心成果展	
13	109/12/07~ 109/12/13	廣告、消費社會與流行文化	
14	109/12/14~ 109/12/20	圖像、設計與政治	
15	109/12/21~ 109/12/27	期末回顧、期末報告提案	
16	109/12/28~ 110/01/03	期末報告（一）	
17	110/01/04~ 110/01/10	期末報告（二）	
18	110/01/11~ 110/01/17	期末考試週	
修課應 注意事項		本課程除每週教師講述外，也非常著重同學於課堂上的參與和平時討論，以期培養同學口語表達與獨立思考之能力。因此提醒修課同學注意出席率，每位同學僅有三次缺席（含請假）的機會，缺課超過三次則以扣考計，請特別注意。	
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材		1. 約翰．伯格，《觀看的方式》，吳莉君譯，麥田，2010。 2. 博．柏格森，《視覺傳達設計：國際重量級啟發之作，從理論到實作，掌握好畫面與好故事》，陳芳誼譯，原點，2017。 3. 魯本．派特，《設計政治學：視覺影像背後的政治意義、文化背景與全球趨勢》，蔡伊斐譯，麥浩斯，2017。	
參考文獻		1. 瑪莉塔．史特肯、莉莎．卡萊特，《觀看的實踐：給所有影像世代的視覺文化導論（全新彩色版）》，陳品秀、吳莉君譯，臉譜，2013。 2. 尼可拉斯．莫則夫，《給眼球世代的觀看指南》，林薇譯，行人，2016。 3. 《這就是當代攝影》（增修版）夏洛蒂．柯頓，張世倫、賴予婕譯，大家，2015。	
批改作業 篇數		1 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	