

淡江大學 109 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	文化觀覽產業概論	授課 教師	李其霖 LEE CHI-LIN
	CULTURAL TOURISM AND SOCIOECONOMIC DEVELOPMENT IN TAIWAN		
開課系級	歷史三 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TAHXB3P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培養史學研究及應用之人才。</p> <p>二、養成明辨是非、獨立判斷之歷史思維。</p> <p>三、培育各級公教人員、文化產業與地方文史工作人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 培育蒐集史料之基本能力。(比重：50.00)</p> <p>D. 依不同之史學領域，習得相關專業知識及人文素養的能力。(比重：50.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：50.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：50.00)</p>			
課程簡介	本課程介紹一系列有關臺灣的文化觀覽與產業概論狀況，讓同學了解台灣文化觀覽與產業概論的重要性，對文化觀覽與產業概論具備基礎知識，進而繼續延伸有興趣部分。		
	The current course introduces a collection of related Taiwan's cultural tourism and socioeconomic development in taiwan. Let schoolmate understand that Taiwan cultural tourism and socioeconomic development is important , then continues to extend has the interest part.		
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應			
<p>將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。</p> <p>一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。</p> <p>二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。</p> <p>三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。</p>			
序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	

1	<p>1.讓學生了解台灣的文化觀覽與產業概論之發展狀況</p> <p>2.學生了解台灣文化觀覽與產業概論之後，對於教學(者)、學習(者)、新型態素養之發展等的思考方向與意涵。</p>	<p>1.I would like to have student know the taiwans cultural tourism and socioeconomic development.</p> <p>2.After Student know the taiwans cultural tourism and socioeconomic development what new media mean for teaching, learning, and literacy development</p>
---	---	--

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	AD	13	講述、討論	討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/09/14~ 109/09/20	課程介紹	
2	109/09/21~ 109/09/27	臺灣的歷史與文化	
3	109/09/28~ 109/10/04	演講題目:GIS與文化產業的設計與運用(吳政庭:逢甲大學地理資訊系統研究中心助理教授)	
4	109/10/05~ 109/10/11	臺灣的產業發展與現況	
5	109/10/12~ 109/10/18	演講題目:創業的發想與經營原則(黃立丞:日進生科技股份有限公司執行長)	
6	109/10/19~ 109/10/25	演講題目:創業:不放棄就有機機會(林和正:和正農作執行長)	
7	109/10/26~ 109/11/01	演講:工作面向與歷史學的運用(羅元祺: The News Lens 關鍵評論網評論組編輯)	
8	109/11/02~ 109/11/08	演講題目:後疫情時代, 從品牌觀點談不確定的未來(陳仕成:天將品牌設計總監)	
9	109/11/09~ 109/11/15	演講:海洋觀光產業的發展與未來規劃(黃妍榛:台北海洋科技大學海洋休閒觀光學系主任)	
10	109/11/16~ 109/11/22	期中考試週	
11	109/11/23~ 109/11/29	演講題目:文化與數位多媒體的連結 (林甫青:影響視覺科技有限公司視覺總監)	
12	109/11/30~ 109/12/06	演講:文化旅遊觀光的規劃與未來發展(李琪:旅學堂執行長)	
13	109/12/07~ 109/12/13	演講:行銷、溝通、管理知識的建構與養成(郭家瑀:欣葉唐點小聚品牌經理)	
14	109/12/14~ 109/12/20	演講題目:歷史文化與創意元素的結合(張淑玲:可睿創意整合公司設計總監)	
15	109/12/21~ 109/12/27	演講題目:海洋生物博物館的策展規劃設計(王筠喬:國立海洋生物博物館研究員)	

16	109/12/28~ 110/01/03	演講題目:海洋文化產業的面向與規劃(李侑儒:海洋委員會國家海洋研究院助研究員)	
17	110/01/04~ 110/01/10	問題與討論	
18	110/01/11~ 110/01/17	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>一、本課程為講座課程，將邀請12位專家學者蒞臨講授臺灣產業及文化創意相關之議題。</p> <p>二、無故不來上課達三次，成績將以0分計算。</p> <p>三、對課程無興趣者請勿選取本課程，以免佔名額。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	李其霖老師自編講義		
參考文獻	<p>夏學理等著，《文化創意產業概論》，臺北:五南圖書出版公司，2008。</p> <p>《臺灣文化地圖》，臺北:愛書人雜誌，2004。</p> <p>《臺灣產業的故事系列》，臺北:文建會。</p> <p>《臺灣文化系列》，臺北:稻鄉出版社。</p>		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 50.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： %</p> <p>◆期末評量： %</p> <p>◆其他〈報告〉：50.0 %</p>		
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		