

## 淡江大學 109 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	文化觀覽產業概論 CULTURAL TOURISM AND SOCIOECONOMIC DEVELOPMENT IN TAIWAN	授課教師	李其霖 LEE CHI-LIN
開課系級	歷史三 P TAHXB3P	開課資料	實體課程 選修 單學期 2學分
系 ( 所 ) 教育目標			
一、培養史學研究及應用之人才。 二、養成明辨是非、獨立判斷之歷史思維。 三、培育各級公教人員、文化產業與地方文史工作人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 培育蒐集史料之基本能力。(比重：50.00) D. 依不同之史學領域，習得相關專業知識及人文素養的能力。(比重：50.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：50.00) 3. 洞悉未來。(比重：50.00)			
課程簡介	本課程介紹一系列有關臺灣的文化觀覽與產業概論狀況，讓同學了解台灣文化觀覽與產業概論的重要性，對文化觀覽與產業概論具備基礎知識，進而繼續延伸有興趣部分。 The current course introduces a collection of related Taiwan's cultural tourism and socioeconomic development in taiwan. Let schoolmate understand that Taiwan cultural tourism and socioeconomic development is important , then continues to extend has the interest part.		
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應			
將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。			
序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	

1	1.讓學生了解台灣的文化觀覽與產業概論之發展狀況 2.學生了解台灣文化觀覽與產業概論之後,對於教學(者)、學習(者)、新型態素養之發展等的思考方向與意涵。	1.I would like to have student know the taiwans cultural tourism and socioeconomic development. 2.After Student know the taiwans cultural tourism and socioeconomic development what new media mean for teaching, learning, and literacy development
---	--	---

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	AD	13	講述、討論	討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/09/14~ 109/09/20	課程介紹	
2	109/09/21~ 109/09/27	臺灣的歷史與文化	
3	109/09/28~ 109/10/04	演講題目:GIS與文化產業的設計與運用(吳政庭:逢甲大學地理資訊系統研究中心助理教授)	
4	109/10/05~ 109/10/11	臺灣的產業發展與現況	
5	109/10/12~ 109/10/18	演講題目:創業的發想與經營原則(黃立丞:日進生科技股份有限公司執行長)	
6	109/10/19~ 109/10/25	演講題目:創業:不放棄就有機機會(林和正:和正農作執行長)	
7	109/10/26~ 109/11/01	演講:工作面向與歷史學的運用(羅元祺: The News Lens 關鍵評論網評論組編輯)	
8	109/11/02~ 109/11/08	演講題目:後疫情時代,從品牌觀點談不確定的未來(陳仕成:天將品牌設計總監)	
9	109/11/09~ 109/11/15	演講:海洋觀光產業的發展與未來規劃(黃妍榛:台北海洋科技大學海洋休閒觀光學系主任)	
10	109/11/16~ 109/11/22	期中考試週	
11	109/11/23~ 109/11/29	演講題目:文化與數位多媒體的連結 (林甫青:影響視覺科技有限公司視覺總監)	
12	109/11/30~ 109/12/06	演講:文化旅遊觀光的規劃與未來發展(李琪:旅學堂執行長)	
13	109/12/07~ 109/12/13	演講:行銷、溝通、管理知識的建構與養成(郭家瑀:欣葉唐點小聚品牌經理)	
14	109/12/14~ 109/12/20	演講題目:歷史文化與創意元素的結合(張淑玲:可睿創意整合公司設計總監)	
15	109/12/21~ 109/12/27	演講題目:海洋生物博物館的策展規劃設計(王筠喬:國立海洋生物博物館研究員)	

16	109/12/28~ 110/01/03	演講題目:海洋文化產業的面向與規劃(李侑儒:海洋委員會國家海洋研究院助研究員)	
17	110/01/04~ 110/01/10	問題與討論	
18	110/01/11~ 110/01/17	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>一、本課程為講座課程，將邀請12位專家學者蒞臨講授臺灣產業及文化創意相關之議題。</p> <p>二、無故不來上課達三次，成績將以0分計算。</p> <p>三、對課程無興趣者請勿選取本課程，以免佔名額。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	李其霖老師自編講義		
參考文獻	<p>夏學理等著，《文化創意產業概論》，臺北:五南圖書出版公司，2008。</p> <p>《臺灣文化地圖》，臺北:愛書人雜誌，2004。</p> <p>《臺灣產業的故事系列》，臺北:文建會。</p> <p>《臺灣文化系列》，臺北:稻鄉出版社。</p>		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 50.0 %    ◆平時評量：        %    ◆期中評量：        %</p> <p>◆期末評量：        %</p> <p>◆其他〈報告〉：50.0 %</p>		
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>		