

淡江大學 109 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	創意漢學產業概論	授課 教師	絲凱郁 KAI-YU SZU
	INTRODUCTION TO CREATIVE SINOLOGY INDUSTRY		
開課系級	中文三P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TACXB3P		
系 (所) 教育目標			
<p>一、經典閱讀能力的養成。</p> <p>二、中國文學美感的涵養與體現。</p> <p>三、從事文教工作的基本知能。</p> <p>四、培植學術研究的基礎知識。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
C. 語文表達與應用的能力。(比重：100.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：20.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：25.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：30.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：25.00)</p>			
課程簡介	融古創新，以傳統文化為底蘊，瞭解傳統文化藝術的精隨，體會文化的深層內涵，提升相關知識，建構綜合發想及實務能力，再創傳統文化的新機和可能的發展。		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	瞭解傳統文化的精隨, 體會文化的深層內涵。	

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	C	1458	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/09/14~ 109/09/20	課程規劃與導讀	
2	109/09/21~ 109/09/27	傳統文化與文化創意	
3	109/09/28~ 109/10/04	中秋節彈性放假一天	
4	109/10/05~ 109/10/11	國慶日補假一天	
5	109/10/12~ 109/10/18	簡報與企劃書製作	
6	109/10/19~ 109/10/25	融古創新—書法與數位學習(一)	
7	109/10/26~ 109/11/01	融古創新—繪畫(二)	
8	109/11/02~ 109/11/08	融古創新—神話與媒體影視(一)	
9	109/11/09~ 109/11/15	融古創新—神話與媒體影視(二)	
10	109/11/16~ 109/11/22	期中考試週	
11	109/11/23~ 109/11/29	融古創新—圖譜與印刷出版(一)	
12	109/11/30~ 109/12/06	融古創新—圖譜與印刷出版(二)	
13	109/12/07~ 109/12/13	融古創新—篆刻與線條藝術(一)	

14	109/12/14~ 109/12/20	融古創新—篆刻與線條藝術(二)	
15	109/12/21~ 109/12/27	融古創新—瓦當與設計藝術(一)	
16	109/12/28~ 110/01/03	開國紀念日放假一天	
17	110/01/04~ 110/01/10	期末報告繳交與討論	
18	110/01/11~ 110/01/17	期末考試週	
修課應 注意事項	1.請假：請依照學生請假規則辦理，將核准之證明聯交給教師。病假請附證明，事假務必事先請。 2.作業：請依照規定時間繳交，不接受遲交、補交。抄襲一律零分。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材			
參考文獻			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		