

淡江大學 109 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	服務行銷概論	授課教師	賴玲玲 LING-LING LAI
	INTRODUCTION OF SERVICE MARKETING		
開課系級	資圖三 P	開課資料	以實整虛課程 選修 單學期 2學分
	TABXB3P		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
培養圖書館及相關產業資訊服務之實務工作人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
D. 具備資訊服務所需之溝通與協調能力。(比重：100.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
2. 資訊運用。(比重：50.00)			
5. 獨立思考。(比重：50.00)			
課程簡介	本課程旨在介紹服務行銷的主要概念，並使學生了解非營利與營利機構之行銷策略。		
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應			
將課程教學目標分別對應「認知（Cognitive）」、「情意（Affective）」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。			
一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。			
二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。			
三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。			
序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)	
1	本課程旨在介紹行銷與公關的主要概念，並使學生了解非營利機構與營利機構中執行及操作行銷活動的方式		

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式					
序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	情意	D	25	講述、討論、發表、實作、體驗	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與
授 課 進 度 表					
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)			備 註 (採數位教學之週次，請填「線上非同步教學」)
1	109/09/14~ 109/09/20	課程簡介與概論			
2	109/09/21~ 109/09/27	顧客導向			
3	109/09/28~ 109/10/04	中秋節假期 (需補課)			
4	109/10/05~ 109/10/11	國慶假期			
5	109/10/12~ 109/10/18	消費者行為探討			
6	109/10/19~ 109/10/25	市場研究			
7	109/10/26~ 109/11/01	行銷組合：產品			線上非同步教學
8	109/11/02~ 109/11/08	行銷組合：價格			
9	109/11/09~ 109/11/15	行銷組合：通路			線上非同步教學
10	109/11/16~ 109/11/22	期中考試週			
11	109/11/23~ 109/11/29	演講邀請			
12	109/11/30~ 109/12/06	行銷組合：價格			線上非同步教學
13	109/12/07~ 109/12/13	廣告與媒體			
14	109/12/14~ 109/12/20	市場區隔			
15	109/12/21~ 109/12/27	公共關係			
16	109/12/28~ 110/01/03	期末報告 (1)			
17	110/01/04~ 110/01/10	期末報告 (2)			
18	110/01/11~ 110/01/17	期末考試週			

修課應 注意事項	
教學設備	電腦
教科書與 教材	曾光華（民105）。服務業行銷與管理：品質提升與價值創造。台北市：前程文化。
參考文獻	
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	1. 「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 2. 依「專科以上學校遠距教學實施辦法」第2條規定：「本辦法所稱遠距教學課程，指每一科目授課時數二分之一以上以遠距教學方式進行」。 3. 依「淡江大學數位教學施行規則」第3條第2項，本校遠距教學課程須為「於本校遠距教學平台或同步視訊系統進行數位教學之課程。授課時數包含課程講授、師生互動討論、測驗及其他學習活動之時數」。 4. 如有課程臨時異動(含遠距教學、以實整虛課程之上課時間及教室異動)，請依規定向教務處提出申請。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。