

淡江大學 109 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	創新出版產業概論	授課 教師	吳秋霞 WU, CHIU-SHYA
	INTRODUCTION TO INNOVATIVE PUBLISHING INDUSTRY		
開課系級	資圖二 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2 學分
	TABXB2P		
系 (所) 教育目標			
培養圖書館及相關產業資訊服務之實務工作人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>D. 具備資訊服務所需之溝通與協調能力。(比重：20.00)</p> <p>G. 具備圖書館事業與傳統出版之整合能力。(比重：40.00)</p> <p>H. 具備圖書館事業與數位內容產業之整合能力。(比重：40.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：20.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：50.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：30.00)</p>			
課程簡介	<p>同屬於「文化創意與內容產業」之一的出版業，其圖書出版品向來為圖文傳播活動最具體之事證之一；亦為一個國家根本的文化表徵。本課程企圖藉由觀察台灣圖書與期刊(雜誌)出版活動與產業關係為基礎，提供並引領學生進入文化產業的事業選項，舉凡印刷出版之沿革與一般產銷議題等，皆有所引介。此外，亦結合國內產官學趨勢議題，進行專題探討。</p>		
	<p>Publishing industry is one of the mainstreams of the cultural and recreation industry. The study of publishing and the book trade can be of great help to librarianship and content/database providers .It makes librarians, publishers, and editors have a good understanding about their surroundings and acquisitions market. Nevertheless, the book publishing industry has been greatly influenced by IT industry.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	本課程在於使學生有系統的獲得圖書資料生產與傳播過程的知識與創新理念；使學生瞭解本國及外國出版與書業之理論以及產業核心競爭力；以及增進學生將來在從事傳播與創意服務工作時，執行出版業務的知能。	The aim of the course is to give students sufficient appreciation of the background and to examine the relationship between publishers, booksellers and libraries at a time of rapid change. Attention will also be given to the impact of electronic database publishing, and to the social and economic context of the book trade.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	DGH	257	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/09/14~ 109/09/20	課程說明	
2	109/09/21~ 109/09/27	出版活動的演化	
3	109/09/28~ 109/10/04	紙張的演進與造紙業的發展	
4	109/10/05~ 109/10/11	印刷技術演進	
5	109/10/12~ 109/10/18	現代出版產業環境概述	
6	109/10/19~ 109/10/25	書籍結構解析	
7	109/10/26~ 109/11/01	編輯人員的重要性	
8	109/11/02~ 109/11/08	量身定做一本書 (期中報告主題)	
9	109/11/09~ 109/11/15	專題演講：Podcast入門	
10	109/11/16~ 109/11/22	期中考試週	
11	109/11/23~ 109/11/29	學術出版與DOI的重要性與效益	

12	109/11/30~ 109/12/06	大學出版社現況分析	
13	109/12/07~ 109/12/13	出版行銷與發行通路	
14	109/12/14~ 109/12/20	專題演講	
15	109/12/21~ 109/12/27	台灣書店概述	
16	109/12/28~ 110/01/03	期末報告(一)	分組報告
17	110/01/04~ 110/01/10	期末報告(二)	分組報告
18	110/01/11~ 110/01/17	期末考試週	
修課應 注意事項	本課程歡迎對圖書出版產業有濃厚興趣之同學選課，出席率對本課程學期成績有重大影響。課堂會有臨時上課心得報告，下課前繳交，作為平時成績。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	無		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈上課表現、心得報告〉：10.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		