

淡江大學 108 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	應用個體經濟學	授課教師	楊秉訓 YANG BIING-SHIUNN
	APPLIED MICROECONOMICS		
開課系級	經濟一碩士班 A	開課資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLYAM1A		
系（所）教育目標			
一、厚植核心基礎精實進階專業。 二、激勵主動思考培養獨立分析。 三、活用專業知能接軌實務應用。 四、重視溝通協調強化團隊整合。 五、形塑國際視野培育公民意識。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 掌握經濟專業的進階知識。(比重：50.00) B. 對經濟現象或議題，具進階的剖析能力。(比重：50.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：50.00) 5. 獨立思考。(比重：50.00)			
課程簡介	這是一門個體經濟學的進階應用課程，提供補充深入的進階個體經濟課題。討論的專題包括：市場失靈、不確定性與訊息問題、賽局理論、廠商的策略與產業均衡，甚至跨期或空間經濟分析、其他廠商目標、及要素市場理論等。		
	This course deals with advanced applications of microeconomics theory. In-depth treatments include Market failure, uncertainty and information, game theory, firm's strategic behavior and industry equilibrium analysis. Major topics include intertemporal and spatial analyses, other behaviors of the firm, and the theory of factor markets, etc.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1. 瞭解市場失靈的公共財與外部性原理。	1. Learning the economic theories of public goods and externality under market failure.
2	2. 瞭解不確定與訊息經濟之基本理論，及不確定因素對個別經濟行為之影響。	2. Learning the fundamental economic theories on uncertainty and information, and the impacts of uncertainty on economic behavior.
3	3. 學生能夠正確掌握賽局理論中的各種主要的均衡概念。	3. Students can properly grasp the various important concepts of equilibrium adopted in game theory.
4	4. 學生能夠進行廠商策略與市場均衡的分析。	4. Students can do analyses on firm's strategic behavior and industry equilibrium.
5	5. 能應用進階個體經濟理論於所探究之個體經濟課題。	5. Knowing how to apply the micro-economic theories to practical events.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AB	5	講述、討論、問題解決	測驗、討論(含課堂、線上)
2	認知	AB	5	講述、討論、問題解決	測驗、討論(含課堂、線上)
3	認知	AB	5	講述、討論、問題解決	測驗、討論(含課堂、線上)
4	認知	AB	5	講述、討論、問題解決	測驗、討論(含課堂、線上)
5	認知	AB	15	講述、討論、問題解決	測驗、討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	109/03/02~109/03/08	I. Introduction of Market Failure and Game Theory (4 hours)	
2	109/03/09~109/03/15	I. Introduction of Market Failure and Game Theory (4 hours)	
3	109/03/16~109/03/22	II. Public Goods and Demand Revealing Mechanisms (6 hours)	
4	109/03/23~109/03/29	II. Public Goods and Demand Revealing Mechanisms (6 hours)	

5	109/03/30~ 109/04/05	II. Puclic Goods and Demand Revealing Mechanisms (6 hours)	
6	109/04/06~ 109/04/12	III. Expected Utility Theory (6 hours)	
7	109/04/13~ 109/04/19	III. Expected Utility Theory (6 hours)	
8	109/04/20~ 109/04/26	III. Expected Utility Theory (6 hours)	
9	109/04/27~ 109/05/03	期中考試週	
10	109/05/04~ 109/05/10	IV. Spatial Factor and Location (10 hours)	
11	109/05/11~ 109/05/17	IV. Spatial Factor and Location (10 hours)	
12	109/05/18~ 109/05/24	IV. Spatial Factor and Location (10 hours)	
13	109/05/25~ 109/05/31	IV. Spatial Factor and Location (10 hours)	
14	109/06/01~ 109/06/07	IV. Spatial Factor and Location (10 hours)	
15	109/06/08~ 109/06/14	V. Other Behaviors of the Firm (6 hours)	
16	109/06/15~ 109/06/21	V. Other Behaviors of the Firm (6 hours)	
17	109/06/22~ 109/06/28	期末考試週	
18	109/06/29~ 109/07/05	教師彈性補充教學：V. Other Behaviors of the Firm (6 hours)	
修課應 注意事項		1. 平時成績評定學習態度，若無特別則期中、期末各佔50%。 2. 其他訊息請見教學支援平台。	
教學設備		(無)	
教科書與 教材			
參考文獻		1. Varian (1992) Microeconomic Analysis, 3rd. ed. (科大代理) 2. Silberberg (2001) The Structure of Economics: A Mathematical Analysis, 3rd. ed. (新月代理) 3. Tirole (1988) Modern Industrial Organization Theory. 4. 楊秉訓 (2013) 不確定與訊息經濟學，臺灣臺北：翰蘆。 5. 其他相關書籍與期刊論文	
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：45.0 % ◆期末評量：45.0 % ◆其他〈 〉： %	

備 考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。